

# 学生と共に成長する教育者⑭－顧客満足ゼミ 卒論テーマ・大学院修士論文テーマ (2)

2004年度

- ・企業と生活者の関係再構築におけるネットコミュニティ活用の有効性
- ・低投票率についての検証と提案
- ・卸売市場の諸問題と果たすべき役割
- ・市町村合併を利用した地域ブランド構築の可能性～加美町を事例として～
- ・インターネットショッピング～イオンマーケットを事例として～
- ・今後SEに求められる能力と図解の有用性
- ・市町村合併の調査・提言
- ・市町村合併のあるべき姿とは
- ・コカコーラ・グループのブランド戦略を考える
- ・新しい商都仙台を考える－消費から生活へ－

2005年度

- ・出版問題の今後の展望について
- ・裁判員制度裁判－円滑化への提言－
- ・韓非子の「利」について
- ・日本の入浴産業における顧客満足

2006年度

- ・宮城の教育NPO法人に関する課題と提案
- ・仙台市長梅原克彦氏のマニフェスト進捗状況に関する研究

2007年度

- ・ヨークベニマルにおける「お客様の声」から考える顧客満足

大学院 修士論文指導 7名(6年間)

修士論文

- 住民満足度を重視する新たなまちづくりコンセプトを考える
- 芸術団体・文化施設におけるゴーズ・リレイテッド・マーケティング導入について
- 日本の舞台芸術団体経営に関する研究－新たなビジネスモデルを求めて－
- コミュニケーションにおけるウチとソト－地域起業の事例から－
- 宮城県志津川地域の経営組織に与える携帯電話の影響
- 住宅ローン証券化の現状と課題
- 中国国営企業を買収した日系企業A社の人的資源管理



第一期生たちと



第六期生たちと