

## マネジメントデザイン

< 質問・意見・要望など >

教室がちょっと寒い

自由選択は、多すぎるのとあまり手が上がってないのもあり、パートナーとなる人のところへ行くのが大変に思った。

この間書店に先生の本がたくさんあってすごいなと思いました。

図解に写真を載せるのは有りなのか無しなのか？

iPadのおすすめアプリを教えてください。

今回のような優しい文章から図解を作る方が、練習になるなと思った。

ツイッターについて教えてください。

人に見せて、ものすごく分かりやすいけど、細かいところをどうしようか。と思う。

iPadをどのように使いこなしているのですか？

iPhoneの電池はすぐなくなりますか？ iPadのバッテリーはどうですか？

iPadは、iPhoneとOSが同じで微妙と聞いたのですがどうですか？

前回より静かだった。前に座ったからか。

今日はけっこう注意してもらってありがたかった。

今までの中で静かな方だったので授業がやりやすかった。次回もこの方法をお願いします。

遅れて教室に入ってくる人を注意してほしい。

ドアが開きっぱなしだった。

先生に評価してもらって、その紙を返して欲しいです。

やり始めは、もう少し皆が知っているようなものの広告でやった方が分かりやすいと思った。

また広告から図解にすることをやりたいです。

## アンケート 質問・意見・要望・感想など

< 感想 >

この講義は終わるのが早く感じる。集中しているからなのだろうか。

相手に分かるような図を描くことが必要だと思った。

最近図解が楽しくなりました。

近頃、図式化する事が大変スムーズになってきたように感じられます。

力が付くと図解を描くのも楽しくなる。

改めて図解のすばらしさを知りました。

今の日本に足りないのは図解だと思った。

最近スムーズに図が書けると思えるようになってきました。

人それぞれ違って面白かった。

今日も脳が活性化された気がした。色々な題材から図解が描けるのだと感心しました。

いつも以上に頭をフル回転しているような気がしました。

他人の図解をみているいろいろ学んだ。

前回のビデオに倣ったら、以前より図解らしくなると感じました。

図の形がワンパターンなので、もっとバリエーションを増やしていきたいです。

次は自分の知らない物もしっかり読んで理解し、図にしていきたいと思う。

先生の持っているiPadがうらやましいです。

図にすることはめずらしく面白かった。

授業に出る度に、自分の中でどんどん図が上手く描けていることが分かり、楽しくなってきた。

ひと目で分かり、魅力的な図解ができるようになりたいです。

図解を描いてまた一つ学びました。

Twitter はじめます。

「今日も生涯の一日なり」一日を大切にしようと思った。

図解を考え描くことは大変だけど、ワードがありすぎて、考え、思い出せないときもある。

他の授業でも図で考えるようにしていたら、前回よりも早く描けた。

今日の授業は久しぶりに図解が描けて良かった。

分かりやすく授業が身についていくのを感じた。こういう授業は他にはないので楽しかった。

# マネジメントデザイン

# アンケート 広告の図解の感想

広告作りは、自分が商品について理解した上で、相手にわかりやすく伝える事が重要だと思った。	オロナミンCのポスターはよく作られてると思った。	図をもう少し内容を増やせるようにしなければならないことが分かった。	人を引きつける物を作るのは難しいということに気づいた。	どれが一番アピールするか悩んだ。広告の仕事をするなら役立つと思った。
チラシの図解は、とても将来に役立つ題材だと思った。	オロナミンCのは6つの理由がちゃんと書いてあるので、まとまった図をか書くことができた。	今日は情報を分析し、広告の見方を学んだ。	オロナミンCやIBMなど一見図解とは無縁のものも図解できると知って驚いた。	
広告を図解したら、どんなキャッチコピーで、どういうふうに商品を宣伝し、消費者にどうやって興味を持たせるかなど、複雑に関係していると感じた。	広告はポイントが分かりやすく書かれているので、図解にしやすかった。	図解広告は今後注目されると思います。	図解が広告に活用ができるのは非常に面白かった。	図解を描くのが面白かった。
広告の図解をやった後、また新しい考え方で図を作ってみるととてもためになり楽しくできた。	図解の能力を広告などに活用できれば大変な即戦力になるのではないかと思った。	広告を図にするのは、新しい感覚で楽しかった。	図解広告はビジネスで役立つと思った。	なかなか簡単だった。
広告の見方が変わったと思う。この商品の注目してほしい所などが分かるようになった気がする。	図解広告の例がほしかった。	いろいろな企業の商品のことを図にするのは思ったより大変だったけれど楽しかった。	企業の広告に注目して、何の情報をもどのように図にして客にアピールしているのを見ていきたい。	発想力や表現力が身についた。
図解を集中して描くことによって、図解力があがるだけでなく、文章の読解力もあがることを実感した。文章よりも効果的に広告できると思った。	今までとは違いやりにくかった。	図解した方が分かりやすいです。この授業とてもいいです！	自分の図解は説明がましくなってしまったので、もう少し簡潔に書いてもよかったです。	図解の広告を見たことがなかった。今後図解の広告が出るようなことがあれば目に入ると思う。
広告みたいな目で相手を引きつけるような物にするには図解が一番だと思った。	広告として図解するのは、見方を考えなければできないのかなと思った。	キーワードを見つけやすく図解にしやすかった。文章も、キーワードを見つけてまとめられるようにしたいです。	オロナミンCの図解広告を描いたが、次回は実際に飲んでみて、味なども分かりやすく表してみたいです。	大変だった。
広告を書くことでいつも図解より簡潔に書くことができてよかった。	図解を使うことで広告が分かりやすくなったと思った。	また後日書き直したいと思った。	このような使い方があるのだなと思った。	図解広告はもっとその商品に対して知識があればうまくできると思った。
オロナミンCは図を広げるのが困難であった。	広告を作るのに、たくさんの方がたくさん時間をかけて作っているんだと思った。図解広告を作る能力は、色々な場面で使える能力だと思った。	このように使うのがいいと思った。	宣伝のどこの部分を中心に図解にするか考えるのが難しかった。	図解広告はその商品の伝えたいウリが分かってくると思った。
広告宣伝を図解にすると、楽しいけれど、詐欺師になったような罪悪感にとらわれた。	広告にあるちょっとした図は図解であり新たな発見ができた。普段見落としがちなものにも図は記されている。広告の図解は、難しかったので、練習が必要である。	図を描くことでその商品の伝えたいウリが分かってくると思った。	文字の多い広告は図解にしやすいが、図ばかりの広告は要約されていて描きづらいと思う。	普段何気なく見ている広告、CMは、すごくたくさんを考えると、計算されており、だからこそ、大きな影響力があるのだということを実感した。
もっと図解が広告に使われるべきだと思う。問題は、図解広告をどうやって洗練・デザインするか。	広告が少堅苦しくなってしまうのではないかを感じた。そのままの広告の方が目を引くと思うが、じっくり読むのであれば図解の方が理解しやすいと思った。	言葉の使い方や、レイアウトを変えるだけで、印象が変わって見えるのには不思議な物を感じた。	いつもと違った魅力を感じた。	文字ばかりの広告より見やすい。
いつもよりスムーズに書けた。	オロナミンCが飲みたいと思った。広告図解は役に立つと思った。	友人のものはとても分かりやすく広告らしかった。今後の参考にしたいと思いました。	図解広告を考えるのは頭を使った。広告の図解は適切であると思う。	文章よりもチラシの図解の方が得意です。
			考え方が新しくなったと思った。	図解広告は論理広告と同じ。論理力も鍛えられることが素晴らしい。