

マネジメントデザイン アンケート <意見・要望・感想など>

<意見・要望>

自分の興味のある会社を何個か図解し、トレーニングしたい。

授業はとても静かでも受けやすいです。

私語が多かった。

一つの文章が長くて短縮が出来なかった。重要となる単語だけ抜き出せばいいのですか？

授業中にYouTubeを見ている人がいる。

前回提出した図に、アドバイスを書いて返却してほしいです。

今回提出した図は採点してもらえますか？

なんで図をやろうと思ったのですか？

先生の実演が見てみたい。

ツイッターの中でなぜ毎日「今日も生涯の一日なり」と書き込んでいるのですか？

先生の教え子に、図を使ってよかったって人はいましたか？

春だけでなく秋も先生の授業ありますか？

iPadを買おうと思うのですが感想をきかせてください。

iPadのデメリットを教えてください。

Ustどうですか？

iPadを買って得たことを教えてください。

<感想>

だんだんと自分が思っている事を図に描けるようになってきた。

図を作ることによって物事を分かりやすく理解できた。

図解を使って頭を使えた。楽しかった。

図を考えたとき、頭の中が熱くなっている気がしました。

今日は難しかった。文章を読んだだけで頭の中でまとまらなくて出来ませんでした。

図解は頭が良くなる気がする。

ツイッターを始めたいと思う。

図がなかなかうまく描けた。

最近図解になれてきたようでけっこうスラスラかけるようになってきた。

もっとたくさん図を描いて、コツをつかまなければならなかった。

図解広告はビジネスにおいて役立つと思う。

物の特徴を把握するのに図解は最適だった。

授業を通して図解の意味が分かりかけた気がする。

図解化の力は日常生活でも使えると思う。

本屋に先生の本が置いてあってビックリした。

先生が新聞に載るなんて偉大です。

人に説明することで、自分の理解も深まると思った。

図はその人の性格があらわれると思った。図の奥深さを知ることが出来た。

文章に線を引く、番号をつける、矢印をひくことで、自然と流れやポイントが見えてきて、図解が少しやりやすかった。少し長めで難しそうな文にも積極的に取り組みたいと思いました。

同じテーマで図解を描いても、人それぞれ違うので面白いと思った。

iPadの図解アプリがあれば構造的に物事をとらえる機会が増えると思う。キーワードをタッチするとインターネットのページにとべたり、資料を出せたりとプレゼンの形も変えられるかも。

先生の友人が樋口先生だったとは驚きました。

図解化するために、文章を読むときは3食のペンがあると便利だった。赤 テーマや最重要と思うところに使う。青か緑 一つのまとまりごとに色を交互に使って文章のまとまりが分かるようにする。青か緑 一つのまとまりのテーマを で、それ以外の補足を下線にする。

何を言いたいのかと言うことを図にすることによって、いろいろな面接や応答に困らなくなる。これからの企業の面接や、入社してから活躍出来ると思った。

「幼なじみ突然現る」の話が面白かった。ノートをとるとき、図を書く練習をしようと思った。

ただ言葉を並べてつなげただけになってしまった。

自信を持ってプレゼンできる図解ができた。

答えがない自分の考えを表現できる事はすごい。また、先生は樋口先生と幼なじみだったとは思わなかった。

図解することによって文を読んで大事な部分分かるようになった気がする。

毎回上達していると思った。

前回の広告も、今回の企業社長のメッセージも、双方とも図解が活用できるのは非常に面白かった。

企業理念を図にすることは、すごくやりやすかった。

1つの企業にこんなに時間を割いて図を描いたのは初めてだった。家に帰って時間があったら企業だけでなく新聞などを読んでやってみたい。

企業の理念や社長の心情も図解で表すことが出来るのは初めて知った。

色々な企業を知ることができた。

同じ内容を図解した人どうし集まってみて、自分のワードに欠けているものが見えてとても勉強になった。

色々な会社から選べて良かった。

簡潔に図解をまとめられるようになって、ノートを見やすくなった。

図解は言葉を選ばず減らして伝える事ができる。

就活に役立つならよかった。使いたいと思う。

図解を通して良い物を吸収する“スポンジ”を頭の中につけたい。図を人に説明するのが楽しい。

マネジメントデザイン アンケート <各企業の図解についての感想 >

<京王電鉄>

ちょっと京王に入りたいと思った。
小田急電鉄に比べてトイレ、駅などの施設が汚いので目標実現できていないのではと思った。
公共の移動手段である電車の企業に展望があり色々なサービスを行っていることに驚いた。
一度図解化し、それを文章化していると思う。
理念や目標が理解できた。
「安全性の確保」を重要視し、「さらなる安全性の向上」を主張していたため、この電鉄はお客第一と考えているという印象を受けた。
まだまだ上を目指していて向上心がすごいと思った。
3つの柱のうち2つの事業の内容がかなりダブっていた。
他の電鉄と比べ差別化が図れている印象を持ちました。
明確にやりたいこと、やらねばならないことをしっかり決めて仕事をしている。志がある会社は成長すると思う。
志がしっかりしていて、このような会社に入れば人間として志を持てる人になれると思う。
「桃太郎電鉄北海道大移動」がやりたくなってきた。
地域密着型の企業だと思った。

<カタログハウス>

環境のことにも目を向け考えていることにびっくりしました。企業が売上げ以外に頭においていることが分かった。
これから発展していくことが出来るかどうか。正直、消費すればいいだけの企業はこれから厳しい戦いを強いられしていくと私は考えます。
通信販売に対する考えなどが意外で読んでいて面白かった。通信販売についてより深く考えている企業だなと印象があった。
ほとんど主婦又は家族向けである。
企業理念にこれからの地球について書いてあり面白いと思った。カタログハウスは地球のことを考えているのに、通販とは、消費社会そのものです。相反した関係で、どのように商品売っていくのか非常に気になります。
「デパートの出張販売をする」という考え方が面白いと思った。

<ワタミ>

居酒屋には特殊な経営理念を持っている会社だと思った。
社員の教育に力を入れているという印象があった。理念も現実的で分かりやすい。
飲食業なのでお客さん第一ということがよく分かった。社員の教育もよくしているという印象があった。
ワタミはすごい。
ワタミ自身の企業理念や存続条件が分かった。社会的課題にも、解決を心がけているようだった。
営利追求組織ではなく「企業性を追求し、実施すること」が存続の条件という考えが素晴らしいと思った。
お客様を一番に考えていることが分かった。
ボランティア活動に感動した。
グループの企業性と取り組んでいる事業内容が詳しく分かった。
目指したり続けていることが分かり近い存在になった気がした。これから自分がワタミで飲むたびに今日の授業を思い出さそうです。社会貢献のことをよく考えて実行している会社は好印象です。
個人教育に力を入れていて、あくまでもお客様の立場にたった営業を行うことで今の地位を築いたのだと感じた。
社員のことをよく考え、またお客様にも満足いく接客を思いがけている企業だと分かった。
アルバイト先なので書きやすかった。ホスピタリティあふれる会社だと思ってます。お客様との関わりを大事にし、相手を思いやる気持ちを持つ会社だと思います。

<インフォテック>

「IT企業」に属する企業で、IT嫌いの私は今回図解しなかったら一生知らないままだったかもしれませんが、図解にしてみても、IT業界にも少し興味をもつことができよかったです。
前向きな仕事観で組織されると感じた。
Blackな感じがガンガン出てました。ITだからいたしかたないかとは思いますが、僕は無理ですね。
IT業界の「3K」きつい・帰れない・給料が安いイメージについて、ちゃんと説明していて、イメージを少し変えることができた。

マネジメントデザイン アンケート <各企業の図解についての感想、その他感想>

<マイプリント>

社員教育に熱心だということが分かり入社したいという気持ちが湧いてきた。

社員教育が充実していること、企業は成長し続けていることが伝わってきて、その姿勢がすばらしいと感じた。

聞いたことがない企業だったが興味が湧いた。人材がブランドということで人材育成に力を入れているのではないかと思った。日本も人材を育成すればいいのと思う。

社員のことをすごく考えている。もちろん企業のこともすごく考えている。こうした企業は少ないのではないのでしょうか。私はこういう企業に入りたいです。こういう会社作りをしていきたいです。

<武蔵野東学園>

子どもが出来たら入れたいと思いました。混合教育すごく意義があると思いました。

<ソフトバンク>

サービス精神、理念が分かった。

今後どのような商品を作っていくのか期待したいと思った。

驚いたり、面白いサービスがあり不可能なことが、そのうちに無くなるのではないかと思う。

いかに情報通信をするかではなく、いかに世の中を情報通信システムを使っておもしろくするかという考えをしていることが分かった。

会社の立ち位置、特色などを理解することができた。

志である「世界一のインターネットカンパニー」は既にアップルと提携してiPhone、iPadと出しているの、達成できる日もそう遠くないのではと思いました。

資料がカッコ等で大事な部分がかきりしているのが書きやすかった。目標に向かって一つ一つ着実に近づいているのすごかった。

目指しているものなど、あまり目がないところに目がいき良かった。

最近できたのかと思ったが、創業は結構前だった。歴史を知れた。企業のことがよく分かった。

孫社長のロマンある目標を表現できたと思う。

携帯で何が出来るかではなく、人は何がしたいかを問い続けている。

高い志をもっている会社なので、図解も作成しやすかった。これからもっと図解の勉強をして完璧に近づけていきたいと思う。

企業理念のスケールの大きさや、一人一人の事を考えたサービスの提供に感動した。「さすが！！」としか言いようがない企業だと思う。

高い志が今の革新的なサービス提供につながっているのだと分かった。

企業理念から目指す目標まで良く分かった。

<その他感想>

企業が目指している事が分かり、図解にすることによってさらに伝わりやすくなった。

今日も頭を使って疲れました。社長の挨拶に企業の顔が映る。今まで何気なく見ていた文章だったが改めてその大事さを知った。

その企業の成り立ちと今までの経緯を図解で示すとその企業の方向性が明らかになるのは面白かった。

会社の理念は、地球や国民などもの凄く幅広く考えられている。

上を向いて歩く、前向きな気持ちで経営するよりも、あえて下を向いて常に問題に目を向けているのはいいなと思った。

知らない企業でも安定していて、今後に期待が持てる会社が数多く存在しているんだと思い知らされた。

会社の理念は、地球や国民等、もの凄く幅広く考えている。

経営理念はどこもいいことが書いてあった。

企業により様々な戦略があり面白いと思った。

今に至る過程なども分かり、より企業のことが分かるようになった。

社長の考え方を図解するのは思っていたより難しかった。