

論理広告の手段として、図解を取り入れることで内容がより引き立つと感じた。今後、図解で表現をしている広告を探してみたい。CMなど瞬時に画面が切り替わるような広告媒体でも、図解は有効なのか、疑問に持ちました。瞬時に伝わる図解で表現することができれば広告手段としてより有効になると思いました。

チラシを図解するという発想が新しいと思った。図解にも「わざと載せない、書かない」という見せ方があると思った。講義中に他の人の図解を見せてくれたので、今後も続けてほしいと思った。

図解することによって、商品がより具体的に見えるようになった。

就職活動に役立てたい。

つながりを見つけ出し、シンプルにまとめるのに苦労した。

頭をフルに使うので、ためになる授業だ。

回を重ねていくにつれて物の見方が変わり、理解しやすくなった。先生が担当した企業の仕組みの図解がやってみたい。

重要なキーワードとそうでないものを区別するのが重要だと思った。

広告の図解はやりやすかった。

プレゼンテーション力を鍛えたいと思った。

論理広告が今までの中で一番難しかった。

項目が数字で分かれているものを図解する場合は、その数字の項目のまま図解した方がよいのでしょうか？日にちなど、どのように表現した方がよいのでしょうか？

広告を図解するのは楽しかった。久恒ゼミに入ってるので、同じことを2回やるのはちょっと。。。

これからも修業の日々です。

毎回書いているのでだんだん慣れてきた。スラスラ書ける自分がすごいと思えるし嬉しい。

図解が1パターンになっていることが分かった。バージョンを増やしていこうと思う。

図解に絵を入れてもいいですか？

先生にほめていただき、向上心が更に強くなりました。図解＝論理広告という大切なことを学べた。

元の広告が見つらいと思ったので、改善しました。テーマを決めると、分かりやすく描けるのではないかと感じました。

頭を使った成果、室温のせい、とても暑かった。

少しは成長できているのではないかと実感できた。

毎回同じような図になってしまう。

考えながら書きました。

最近ではだんだん重要なところが分かってきた。普通の生活をしていても図を描くことを考えるようになった。

前回の反省点を踏まえてメリハリをつけることを意識して描いた。本当に大切なことが消費者に伝わりやすい図解が描けたと思う。分かっている部分から描きはじめることによって、分からない部分がはっきりして、まとめやすいと感じた。

紙を一枚減らしてエコですね。

ラスト5回でマスターしたい。

アンケートを参考にすることで、それぞれの良い所を盗むことができる。したがって今回は良いものが書けた。

広告は最初からある程度図解ができていたため、逆に図解にしづらかった。

図解はやはりメリハリをつけることが大事だと思った。

絵と文字のバランスが難しかった。図解だけでも分かりやすいか、ある程度緩和さえるような絵が必要？発表が営業マンのようであった。

他の人の図は、様々な工夫が施され分かりやすく、すごさが伝わった。

自分が広告を作る立場になると、簡単そうに見えるものでも、色々と工夫が施されていると感じた。

製品の図解は、何を前面にアピールするか考えさせられた。

毎回自分と違う図の書き方を見ると面白い勉強になる。あと5回でどこまでいけるか。

広告を図解すると作り手の気持ちがよく分かるようになることに気づいた。

今回行った図解は3年生にとって大切な講義だと感じる事ができた。書き出してみるとスラスラと色々出てきて企業分析できると思います。人生に行き詰ってしまった時も図に書き出してみると分かりやすいと思う。もっと書けるようになりたい。」

次回はコンパクトにまとめたいと思った。

パッと見て読みたくなる図解を創ることが重要。他の人の良くできた図解を見て色々盗むことができたためになる。

チラシ等の広告まで図解で表現できるとは思いませんでした。図解の方が購買力を上げられる自信があります。

図解を使った論理広告はとても楽しかったし、驚きがあった。広告も整理できるということに私は感動した。

ホームゼミで広告について勉強しているので、今回の講義は楽しく作業することができた。図解を書く回数を重ねていくごとに自分に力がついてきているのが分かる。

面白くなってきた。

次回は、図の全体像を考えてから始めようと思う。

最近図解の本を買って読んでいます。とっても分かりやすい。人を説得させる時に有効なデザインだと思う。

広告は情報量よりも人の目を引くものを使うべきだと思った。面白さというのも重要なのだろう。

宣伝広告を図解することで、その広告の、欠点なども見つけることができ、大変うれしかった。

広告を図で表すのは面白かった。

発表者の内容を見ると参考になる。

図解にすると普段見にくい広告も見やすくなることに驚いた。自分の図解を採点してもらいたい。久恒ゼミに入ればよかったです。

必要なところを選んで書きました。もっと大きく書いても良いと思いました。

今まで図解を描いてきたが、今回が一番良く描けたと思います。図解は発想力や創造力を育てる良い機会であると考えられる。

広告は工夫が必要だと思った。

広告を作る人のセンスが不可欠。

星マークを使ってみたら、見やすく、ぱっと目が行くようになった。

広告の中の必要な、必要ではない情報を選別し、図に直すのは、もっと経験が必要だとおもった。

図解のどんなに良い知識でも、多く使えば良いものができるとは限らないという事を深く理解した。

商品のどの特徴を強調したらよいのかで悩みました。

物の本心を見て図解にしないといけなと再確認した。

他の人のアイデアを盗んで自分に活かそうと感じた。

図解を描く前に文章をしっかりと把握しなければよく描けないことが分かりました。

10回目で少し力がついてきた。論理広告は難しいけれど、図にすると楽しいと思った。

図解で広告も作れるとは驚きだ。

もっとメリハリをつけて書かなければならないと知った。完璧を目指す気持ちで、これからの残り少ない講義を集中して取り組みたい。日頃から図解を練習し、就職活動に役立てていきたい。

皆の図解を見て、それぞれ一人一人、全然違う図解になるなと思った。

図解の中に絵を入れると華やかになり分かりやすくなったと思った。

発表している人の図解は見やすくなりやすかった。

だんだんと、コツが分かってきて、先週より良い感じにできた。

自分なりにアレンジすることにより、もっと伝わりやすくなるので、書いていて楽しい。

だんだんと図解が描けるようになってきて面白い。

変にまとめた物よりもつらつら書いてある方が簡単だ。分かりにくい広告にならないよう、自分の表現方法に気をつけたい。

様々な面で役に立つ図解は、とても便利だと感じた。

学生が発表することによって、色々な見方ができて良かった。参考になった。こういう機会は重要ですね。

他の金融関係の広告も図解にしてみたくなった。図解＝論理広告

世の中に図解を使った広告が増えるのではないかと感じることで授業でした。

とても新鮮だった。広告業界に興味を持っているので、今回の授業は、自分の将来にも非常に役立つものであった。そのため、とても面白かったです。見やすい「図解」に共通していることは、「文字が少ない」とことであると思った。また、最後の久恒先生の、「ちゃんとした人は批判される人」という言葉には、感銘を受けました。

良く描けたと思うが、前に出て発表している人たちと比べると、天と地の差だと感じた。「書く」と「描く」この疑問はとても面白いと思った。

広告の図解をして楽しかった。将来商品開発にも興味があるので、売りたい商品を、広告を使って、どうアピールしたらよいかもっと学びたいです。

授業が楽しくなってきた。出るのが楽しみです。

他の人の図解をみて、もっと大胆に書こうと思った。

オリンパスのカメラを図解してみて、オリンパスの商品がほしくなった。図解のコツは人の技を盗むことだと思います。

イケダハヤトさんの、「旗を立てて生きる」を読みたいです。マルにギザギザをつけたり、線を濃くしたりして、メリハリをつけるのが大事だと分かった。

批判を受ける強い心。とより分かりやすく伝えるように努力する。

10回目となると、スラスラ描けると実感した。

手で描いて広告を作るのは大変だなと思いました。