

広告は文で見るより図解されたものを見る方が分かり易いと思った。もっとシンプルな分かり易い図解を作れるようになりたい。相手に分かり易い広告にするためには、きちんと理解をして図解をしないと商品の魅力が伝わらないのだなと知った。

キーワードを抜き出したり、組み立てるのが大切。考えながら書くことで構想が固まっていくのかなと思った。図の構想を練るのが難しかった。

コミュニケーション力は大切！

ファンケルの広告を図解した。「純化」と「美白」の関係は×ではない。を最初に感じた。

文章を図にすることに集中しすぎて、もう一段落深く図解できずショックだった。

ゼミのプレゼンに役立てたい。授業ごとに内容を理解して行けたら良いと思う。

見る力、視る力が図解をする上で必要な力。

発表している人たちの図を見て、私のボキャブラリーバンクの少なさをうらみしました。

文章を苦に感じることをなくしたいと思う。“図解”でおすすめの書籍を紹介してほしい。

矢印をもっと活用したい。どうやって活用すればよいか分からない。

広告は何を一番書くべきですか？

図解にすると抜けているところがある。

広告の凄さを知った。もっと内容を理解してうまく書けるようになりたい。

観点は顧客目線でなければならず、よりマーケティング的観点が必要になると思った。

明らかに字が中心の広告よりは図解の方が理解しやすいと思った。

結局文字ばかりになってしまった。

時間が足りない！難しい！

商品や広告を自分なりに理解できるようになった。見せる側として多くの人が見ても理解できる図解を作りたいと感じた。

毎週力がついているなど感じる。

とても分かりづらい表現をしていることを発見できた。

図を書くことに慣れてきた。発表して人は、プリントに書いていないことも図にしている参考になった。

企画力、理解力、伝達力が必要だと分かった。若者は“企画力”があまりないということなので、“企画力”を高めていくことが大切だと分かった。図の力は凄いと改めて感じた。

先生が昨日の特別講座の図を見て、少し図を書くためのイメージがまた強まった。

商品をどのようにアピールしたら良いか要点をまとめて分かり易くしたいと思った。

広告の目に見えていない部分を図解であばいているような気がした。

他の人の発表を見て、とてもオリジナリティがあって良かった。

昨日の特別講座で話していた方も図解を利用して理解を深めていくと言っていたので、改めて、今自分たちが学んでいる図解の重要性が分かった。

載っていない情報を図解に書く場合には、きちんと調べてから発表すべきだと思う。

書く側の立場になると色々なことが見えてくる。広告を図解で表してみても面白かった。

自分で読み取る力をつけたい。

また新しい図解の仕方を学んだ。すごく書きやすかった。

文章を図解にすることが楽しくなってきた。

復習を怠らず、積極的に図解を行っていきたいと思う。

今日の講義で広告を見る目が変わった。

どんな過程で「美白」になるのかを意識して図解を作った。

先生のアドバイスのおかげで、より人に分かりやすい図解を作ることができた。

自分でも上達していることを実感できた。

いつもより難しく感じた。広告の良し悪しが分かるようになりたい。

文章だけの広告を見ても、とても興味のあるものじゃないと全部は見えない。しかし図解に直せば、あまり興味がない人でも全体を分かり易く見れて、図解のすごさ、すばらしさを、改めて実感した。

普段見ている広告も言葉の表現や使い方に間違いがあり、分かりづらい部分があった。

徐々に図解を書けるようになった気がする。

前は文章のコツを学んだので、さらに図解の幅が広がり、伝えやすくなったと実感した。就職し仕事をしていく上で、他よりもよい物ができるとおもった。このような経験を将来に活かしていきたい。

発表してくれた方の構成力がすごすぎます。先日JRの方々と野球観戦をしていたのですが、そのとき先生のお話を聞きました。みなさん図解は面白いと口々に言っておられました。

広告は新聞記事の図解と違って写真やポップを使っている辺りが要素の大小により相関関係を表す図解に少し近いと感じた。

構想を練るのに少し時間がかかった。一度アイデアが浮かぶと、改めて理解することができた。図解で広告や文章に載っていること以上のものを伝えることが出来ることが分かった。

広告に抜けている所を見つけたのが面白かった。

分かり易い図解を日々書いて慣れていこうと思う。

広告に書いてある文字の、一文字一文字の大切さと意味の大きさを実感することができた。間違っている点や少しおかしい点を発見できた。

日常で使いたい。

レベルが上がったと思う。

普段図解を使うことで、問題解決スピードが速くなった。

広告を作るのもキーワードを理解していれば図で簡単に書けることが分かった。

少ない資料は自分で言葉を付け足すということが大事で、自分にわかりやすく、相手に伝わりやすい図解を書くということ。

ファンケルの美容液について図解したが、美白になるには純化が必要だということが理解できた。図できれいに整理して伝えたいと思う。

文章が少ない広告の文でいかにまとめて見やすい図解を作るのが難しかった。広告についての見方が少し変わった。

その広告のポイントになる部分を見つけ出すことができた。伝達力が表現できることを学んだ。

他の人の図解はやはり刺激になる。

もっと勉強して図解が上手になりたい。