

ビジネスコミュニケーションⅠ アンケート⑨180615 <質問・意見・感想> 1

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|-------------------------------|
| 常識的なことをしっかりやるのが革命という言葉に響いた。図解広告は論理広告であることを学んだ。 | 広告を図にするのは意外と簡単で楽しかった。キーワードを抜き出してつなげた。 | 図解を書いているうちに、自分でも欲しくなった。何かをPRするのに図を用いるのはとても便利だし、今後役に立つと感じた。 | 今回一人一人が違うプリントであるため、思った以上に難しく時間がかかった。 | | |
| その商品についてより分かりやすくなった。 | パワーポイントが図を作るためとは知らずに使っていた。 | パワーポイントでの作り方に気をつけたい。 | プレゼンは図解にすべき | 意外とすんなり書くことができた。 | コツがつかめてよい図解が書けた。この調子で次回も書きたい。 |
| 図解を描くのに時間がかかってしまう。少しでも早く完成させるコツはありますか？ | 「図解広告」はこれからは重要になってくると思った。武器にすれば就職などでも使えそう。 | イラストを使うことの効果と扱う上での注意点があれば教えてほしい。 | 大きなメディアで実際に図解が活用されているのが気になった。 | 3つ比較して図を書くのは楽しかった。絵が下手な人は文字だけで良いですか？ | |
| 最初は難しいが、ノリが進むとスラスラ書けるようになる。分かりやすい図解を作るには、場数を踏む以外にはないか？納得いかない場合は、複数パターンを作っても良いのでしょうか？ | 複数の物を比較し何かを売るための広告を制作するのは難しい。また一つの図解の可能性を知る事ができて良かった。 | 図解の腕が成長しているのが分かった。 | 前よりスラスラ描けて楽しかった。 | らっきょが好きなのですらすら書けた。 | |
| 買い物をするときにイメージしやすくなり買いやすくなる。 | 消費者の目線にもなって考えなければならぬと思った。 | 図解は他の講義や大きく言えば人生で使える場面があるように感じた。この講義を通してその力を鍛えたい。 | 図工の時間を思い出した。初期に比べ個人的に作れたのではないかと思った。 | 広告の図解は、初めから図解されている箇所があり難しかった。何を伝えたいのか感じ取るのが難しかった。 | |
| 図解広告にすると、お客様が商品と企業のことを理解でき、信頼関係を作ることができるのではないかと思った。図解広告は色を塗ってもよいですか？ | 広告の図は文章の図より簡単だと感じた。 | 広告にも図解を応用できるとは思わなかった。面白い。 | 普段目にしていない広告もすごく考えられていると思った。もっと関係性やつじつまの合った分かりやすい図解を書きたい。見ただけで分かる図解を作りたい。しっかり理解してから図解したい。 | | |
| 興味を持ってもらうよう、短い文で分かりやすくまとめるのが難しい。 | 文章中から要点を見つけるのが大切だと思った。記事を図解にしてみようと思った。 | アピールを図で行うのは分かりやすく面白いと思った。 | デザインの大事さが分かった。 | 人生設計の難しさを実感した。 | |
| 広告では強調したい部分は大きい文字や太文字で書かれていた。最小限の文字で表現するので図解は広告には最適だと思った。 | 絵を加えるとインパクトを与えて名前だけでも覚えやすいことを学んだ。 | 図の中に入れる文字が長くなりがち。いきなり発表すると言葉がでなかった。回数を積んで直していくようにしたい。 | ポイントを一つ一つ見極める力をつけると、より良い図解ができる。別の形態の広告も図解してみたい。 | | |
| 書き出せばスラスラと書けた。図解する能力がついてきた。 | 比較を図解するのは大変だった。 | 発表している人の図解は見やすかった。 | 見やすくする工夫をもっとしたい。 | この調子で書き続けたい。発表の時、とても緊張した。 | 図解のスキルを就業に活かしたい。 |
| 図解するにあたって大事なことが分かった。スポーツの道具を図解したい。コツを教えてください。 | 広告のゼミに入っているので考えやすかった。広告次第で購買欲が出ると思った。 | 色分けするともっと良い。偉人の誕生日366名言集、面白そうだと思った。 | 図解広告を用いることによって商品の良い点を軽く見ただけで分かることが良かった。 | 世の中に提案できる新しい広告感を見出すことができた。 | |
| 図解には正解というものがあがるのですか？ | 図は様々なものに利用できる。 | 広告を作った人の気持ちで考えないと分かりにくい図解になってしまう。 | 私自身が販売する立場となって作成した。気持ちを込めて作れた。 | オリジナリティを出せるよう創造力を磨きたい。 | |
| 同じ誕生日の人が気になった。 | 強調したい所、情報を絞り出すのが必要。 | 周りの人の図解が凝っていて驚いた。 | | | |