

ビジネス情報論 10 060619

<p>黒酢の広告について図にしたが、黒酢がどう偏りのバランスを補うのかを表すのがすごく難しかった 矢印がサイクルになっている案になるほどと思った プレゼンすることで発見が多い</p>	<p>図解広告で宣伝すれば、商品の特徴魅力、すぐれた点などをもっとうまく消費者に伝達し、納得させられると考える 図解+文章+図!!の構成が一番良い</p>	<p>「図解初動の基本」のようなバイブルがあればいい 図解の「イロハ」テキストがほしい</p>	<p>ここにきて、やっと図解の実用性を感じた 広告に使えば、わかりやすさが大きなメリットだ</p>
<p>他の図解がうまい人の発表を聞いて、少し落ち込んだ うまい人はペンで一発書きだったにも関わらず、しっかりとしたものを書いていた</p>	<p>商品の良いところを並べて出す、ではなく顧客の視点から見るとかなり違ってくる まず、目玉商品を一番目立つところに持ってくるのが大事だと思う 顧客に納得できる図を書きたい</p>	<p>思った程図解広告は難しくなかったと思う これも図解に慣れてきたおかげなのか「広告」なのだから人に伝えて理解してもらうことを前提に考えなければならない だからどうすればより分りやすく伝わるのかを考えるのが少し大変だった</p>	<p>広告としての図解という考え方に戸惑った 広告としての図解の実例として示してほしい</p>
<p>前よりずいぶん図が描けるようになってきた気がした 図で表すと言いたいことが自然とまとまってくる 広告物も図で表したらより分りやすく目にとまりやすいと思った</p>	<p>「図解広告は一つのジャンルを形成する」と先生はおっしゃったが、本当にそう思う 今回も楽しかった</p>	<p>図を書き終えたあとはうまく書けたと感じたが、人に説明しようとする、自分が書いた図がとても使いにくい説明しているつもりで図を書いていけばいいのか、と思った</p>	<p>自分は4年だが、2年生もなかなかできていて授業の質の高さを感じた 図解で情報を整理すると優先順位を決める際に有利だと感じた セグメントごとの知識レベルで、図解化、単純化シュミレーションしておくのと良いと仮定できた</p>
<p>図で、商品を説明すると説得力がアップする 図を見て紹介者の話を聞いて、視覚的、聴覚的両方から刺激が入るとさらに相乗的な説得力がある内容になると思う</p>	<p>四年生の人と今日は一緒に話し合い、頭の中で図解をするということを感じた さすがだな、と関心した</p>	<p>今回の図解広告の授業は、今までで一番面白い取り組みだった</p>	<p>見方の多さに驚いた もっと勉強というより訓練せねば</p>
<p>三者三様だったが、三人の図を一つにすれば、買いたくなる梅干の図になった</p>	<p>昨日のワールドカップの影響により、今日は気分が落ちてしまった</p>	<p>説得力のある図ってなんだろう?? 論理的ってどういうことか?</p>	<p>文と写真だけでは見えてこない部分も多くあり、興味深かった</p>
<p>他者に見せる、とりわけ他者にアピールするとなると、図の構築にもデザイン性が必要となる 優れた図にする対策としてキーワードを多用して、文を削り、スリム化を行うことが良いのではないだろうか</p>	<p>広告だからこそ書き方が難しい 合意学の式では、分母に顧客の視点の他に企業視点も合わせた方が良いと感じた</p>	<p>いつも何気なく見ている広告だが、きちんと論理立てられて作られていることがわかった 解答とはまではいかないが、授業の後に今回作成した図の例のようなものを配付してもらおうと自分の図の欠点がわかっていいと思う</p>	<p>買いたくなるような広告を作るのは難しい SCなどの広告を見ると、つい買いたくなるような気持ちにさせられてしまう</p>
<p>図にすること自体は今までよりも単純で簡単だった でも、この商品のターゲット層をどこに絞るか、何に重点を置いて図にするか大きく異なると感じた 商品の購入を納得させる情報が漠然としていてもったいない</p>	<p>身近なものの図解広告だったので比較的わかりやすかった 図解広告の良いところは、イメージ広告と違い、見る相手(消費者)に対して説得力を持たせることができる点だと思う</p>	<p>とてもおもしろかった それぞれ年齢差が出ていて、健康、価格、年代に応じたPRの準備が必要であると教えられた</p>	<p>文章を図解するより、広告を図解する方がやりやすい しかし、その商品の発売された背景とその商品の特性、名前などを強調したら良いのか迷った</p>
<p>一生懸命書いた図がどうやってもっと完璧になるのか こういう問題をグループワークに通して、みんなに指摘され、優れたところと足りないところが明らかになった 良かった! 良いアイデアを参考にしてなるほど、このアイデアを使って自分の図を補ったらもっと完璧になるんじゃないかと興奮した</p>	<p>自分が勧めるものの一番優れているものに焦点を絞って「広告」として出せば良かったと感じた 製品全ての優れた点だけでなく、ターゲットを決め、製品を一番消費者をひきつける点で工夫すればよかった</p>	<p>商品の宣伝が目的という観点で考えた時、様々な説明の仕方があることがわかったが、消費者を納得させるには論理的なアプローチが必要だと思った</p>	<p>結論をまとめるときに少し悩んだ 見た目でも相手が理解でき、理解しやすくするもので広告においても図解は役立つんだと思った</p>
	<p>今日は興味のある題で、熱く話せた</p>	<p>まず、わかりやすく目で見えてわかる図であることが大切だと思った インパクトのある図であることが重要だ 消費者の立場にたって何を求めているのか把握した上で図を書いていく必要性があると感じた</p>	<p>auの図解をしたが、少しKDDIの社員になった気分だった 今携帯は様々な種類が発売され、自分の求めているものなのかわかりにくくなっているように思う そういった意味で今回の図解のようにものについて図解するのも良いと思った</p>
	<p>いつもよりスムーズでとてもうまく発表できたと思った すると友達に、「今日の図解がこれまでの図解の中で一番わかりやすくていいよ!!」と言われとてもうれしかった</p>		<p>何をメインの言葉に置くか考えるのがおもしろい 図解で広報するのはおもしろい 品物を宣伝するのは得意だけど、意外と図にはまもらない</p>
			<p>図解のわかりやすさ考えの深まりは無限大 図解で見ると頭に入りやすい 新たなトークの方法を見出せた気がする</p>