

多摩手土産プロジェクト ～具体案と今後の狙い～



多摩大学久恒ゼミ
多摩焼きプロジェクトチーム



★始まり

- 多摩市に住んでいるのに、田舎に帰るときに新宿などのデパートで売っている高級有名菓子を持っていく。



- 多摩地区(多摩市)に代表的な「おみやげ」(特産品)がない(あっても知られていない)



- 多摩焼を広める(多摩の土で作っている)



☆全体像

○ お土産(特産物)を作って広げる(目的)



○ 今年にサイトを作る(手段)



○ 3月31日までの完成を目指す



○ ホームページの活性化



～これまでの活動～

○ 話し合い(キックオフ)



○ 実際に陶芸の体験



○ 合宿(全員でミーティング)



○ イベント手伝い

1. サイトの設立目的と狙い

2. サイト名の決定

3. サイトのコンセプト

4. サイトのコンテンツ内容

5. 今後





サイト設立の目的と狙い

- 多摩の手土産を作るという、焼き物世代交流会の方々と、それを支援する私たち多摩大生が出来ることとしてまず、手土産の総合サイトを作ろうということになりました。
- そしてそのサイトを利用し、多摩の手土産を広く宣伝し、多摩に住む人が持っていく手土産として、また多摩を訪れた人の手土産として、土産の物を利用してもらおうという狙いがあります。
- 将来的には通販システムを組み込んで、通販も出来るようにする予定です。
- また、このサイトを通じて、“多摩の活性化”についても視野に入れていきます。



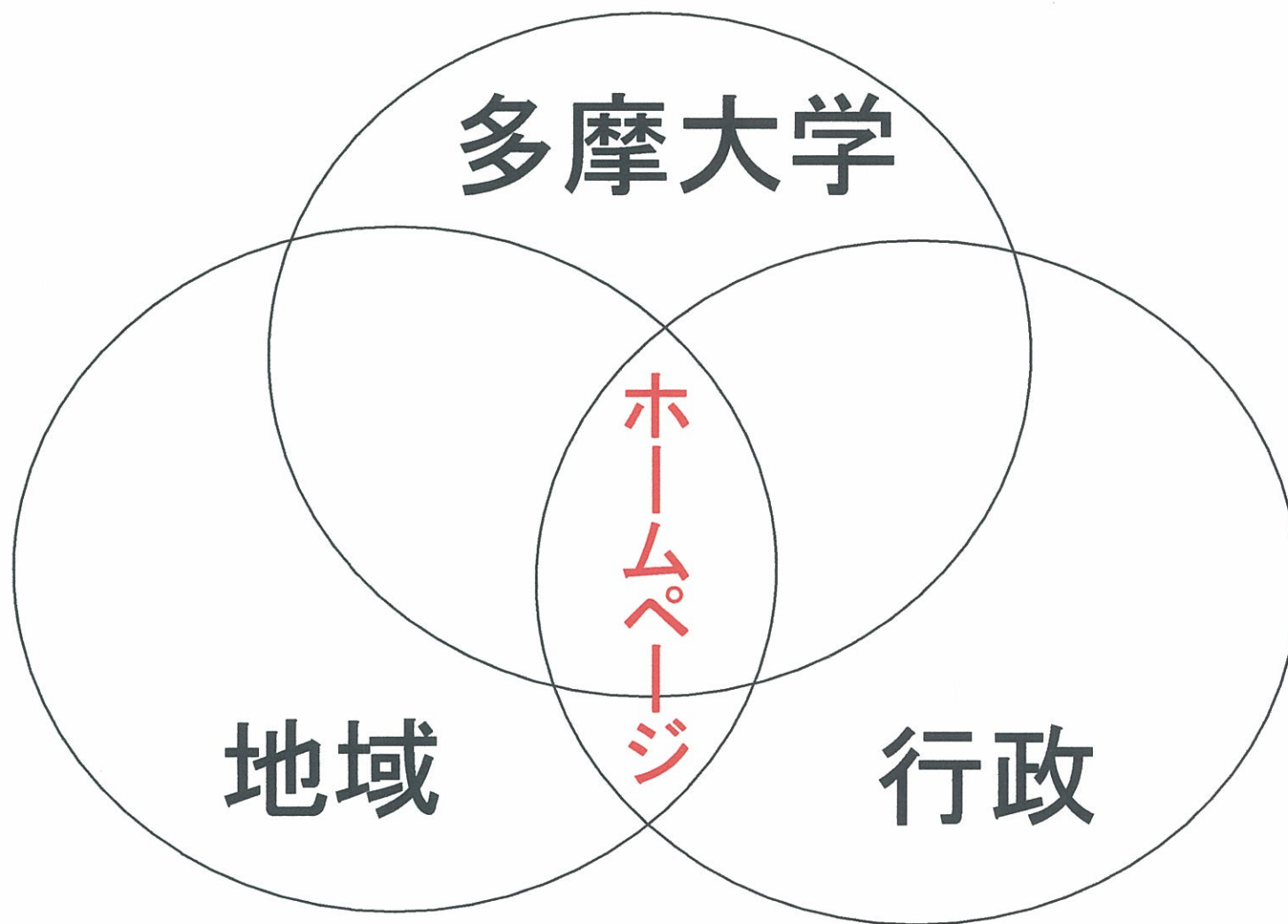
サイト名の決定

- サイト利用時に、ここがどんなサイトかを利用者がひと目でわかるようなサイト名が重要であると思われます。
そこでサイト名として、

「多摩の玉手箱」

おみやげのサイトであること、そして多摩に関連していることが伝わりやすいと思われます。また、サイト作りの際にも、玉手箱をイメージした作りが可能になり、統一感が出ると
思われます。

相関図





サイトのコンセプト

- このサイトでは、まず第一に人の目を引き付けるような内容を盛り込んでいきます。

ただ見て終わるだけではなく、楽しんでもらい、多摩の手土産について知っていただく。また実際に体験したような気になるなど、頭に残りやすいような工夫を施していきます。

また、“多摩の活性化”も最終的な目標の1つのため、ただの手土産総合サイトにするのではなく、活性化を見据えた作りをしていきます。

具体的には、サイトにおきましては、写真の掲載、動画配信、多摩の名所を巡るモデルコースを作り、紹介をする等、観光についての要素を入れる予定です。



コンテンツ内容

- サイトのコンテンツは、実際に商品を買う際の後押しになる重要な要素です。

具体的なコンテンツ内容として

- ①商品紹介……画像・動画を使用しての商品紹介。生産者へのインタビュー等を掲載予定。
- ②新着情報……サイトの更新情報の掲載（新商品の追加、コンテンツの追加、サイトの模様替え等）
- ③体験記……実際に試用してのレビューを掲載。（私たち学生、近隣のお店で試用してもらった感想、実際の利用者等）
- ④観光の要素……焼き物体験教室への参加募集、モデルコースの紹介等の観光についての情報を掲載予定。
- ⑤リンク……多摩の手土産に関連するサイトへのリンク等以上を予定しております。

サイト設立目的

商品一覧

体験記

新着情報

マップ

リンク

どんぐりクッキー

地酒

味噌

多摩手作りの味

ホタル
大福

多摩焼き
陶器



商品一覧

ほたる大福

どんぐりクッキー

多摩焼き

味噌

地酒



多摩焼き

商品写真

説明

生産者からのメッセージ

生産者写真



体験記

ほたる大福

どんぐりクッキー

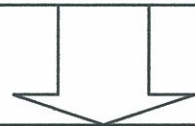
多摩焼き

味噌

地酒

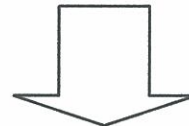
多摩焼きができるまで

商品写真



商品写真

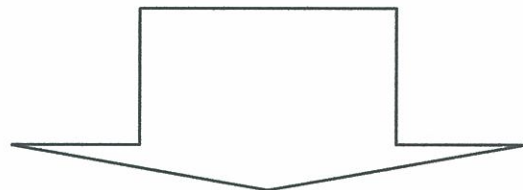
説明



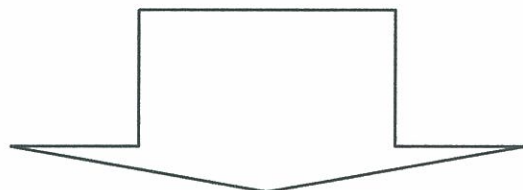


今後

- コンテンツの重要な要素である商品を増やす。(サイトに載せていいかの交渉等)



- 取材をする。(製造者、体験記等)



- 実際にサイトを作る。(業者と共同開発)