

「京王電鉄」キーワードをまとめることが難しい。論理性も良くないから図解が上手く作れなかった。

ソフトバンクが目指しているもの、なぜ大きくなったか知ることができた。

書くのが楽しく簡単になってきた。

今ユニコロで働いているので、柳井社長の考えや内部の事を知れたのはとても良い勉強になった。

図解したら逆にこんがらがってしまった。

自分なりに企業の良い点を見つけられた。

図解して興味深くなることが分かった。

今日はいつも以上に書けた。

自分なりに頑張っ
てやっていきたい。

長文だと読むのに時間がかかり、図解が完成しない。もう少し短い文を、もっと図解にしたい。

図解の書き方がまともになってきた。講義の効果がでてきている。

ビデオから、大きな事から、相手に伝わるよう細かくし詳しく書くのが、ポイントだと理解した。

ビデオを見て図の書き方が前より深まった。「麒麟」の企業方針を図にしたらかなり分かりやすくなった。

長文、短文の図解のコツは何ですか？

社長の言葉には色々な意味が含まれている。

東芝がどんな方法で再生していくか分かって面白かった。

図解の魅力を感じた。伊藤忠商事の社長の挨拶を図解し、いろいろと勉強になった。

難易度が高かった。「1957年」や「2016年」などの年は図に入れるべきですか？

理解してから大事な部分を抜き取っていくことで分かりやすい図解になると思った。教育を支援する会社だと思っていたが、介護まで取り組んでいることを知った。

PASONAという会社があるのを初めて知った。様々な社会問題を解決しようと頑張っている事が知れた。

三菱重工について図解したが、その裏にあるヤマトホールディングスより圧倒的に見やすく読みやすく感じた。前でどうやって発表すれば良いのか戸惑った。

サンリオのイメージが変わった。とても頭を使う授業。為になる。これからもやっていきたい。

難しい言葉を使うより全員が分かるよう言葉の置き換えが必要なの分かった。京王電鉄は事業拡大のために子育て世代やシニア世代を対象とした生活支援を予定していると知り驚いた。図解してみて企業や社長のことが良く分かった。就活の際企業について勉強する時に使えると思った。

もっと他の人々や物事を図解してみたいと思った。

たましんが目指すべき姿、図解から深く理解した。

新しい図解の書き方を学べた。

会社について面白く知れた。

佐川急便。よりいっそうお客様にご満足いただける企業を目指している。

図解を書いていくと企業の魅力とシステムがクリアになり見やすくなった。

DVDで、コンビニのことがコンパクトに分かりやすくまとめられていて図解の凄さに驚いた。日立製作所をDVDを参考にして図解した。三角はどのような時に使えば良いですか？

図解すると会社のコンセプトや方針を理解できる。自分が受かりたい会社を是非図解してみようと思う。細かく調べようと思った。なぜ図解した会社に入りたくなるのだろうと不思議に思った。

一度図解を書き、繋がり箇所が分かったら繰り返し直す事によって今より良いものができあがると思う。

比較を中心とした図解を書いてみたい。

疲れた。少し面倒。

企業分析で一番大切なものは何ですか？

図解にまとめるのは時間がかかるし大変。だが、楽しく新しい発見もあり、やり甲斐がある。

各企業の強みを見ることができ図解は凄いと思った。

野村證券。色々なワードが出てきて図解が楽しく書けた。

図解を作るコツを掴めてきた。

東芝が経営危機を乗り越えようとしている気持ちがすごく伝わってきた。立体的に描くコツを教えてください。

アイリスオーヤマがクリア収納ケースを初めて作った会社だというのにびっくりした。

DVDに出演している先生がかっこよかった。図解にも慣れてきて、読み解くスピードが上がった気がする。

オリエンタルランド。人とは違う図解を展開するにはどうしたら良いですか？

京王電鉄(株)の中期3カ年経営計画について図解した。前回よりも良く書けた。

企業は金銭のためではなく、環境負荷を低減するのが、私達将来の目標です。

図解の完成度が悪いと感じた。

パナソニックの企業理念は素晴らしいものだったと思った。

TOSHIBAは、生命・安全・法令遵守を最優先に事業活動をしていくそう。次ぎはトランプ大統領の演説資料を図にしたいと思った。

線を引き、重要な点を出して図にすると、分かりやすくなった。KIRINは3社が一体になっている事、飲み物で日常を変えようとしている、ことを新しく知ることができた。

図解してみて、ユニクロという会社がどれだけ素晴らしい会社なのか解った。私は現在就職活動中ですが、入社したいと思った。どれだけお客様のことを考えているのか、今後どう動くのか、成長が止まらないユニクロ、私もその一員になってみたい。図解を書いてみて、後からキーワードでまとめられるのではないかと気づいた。自分の成長が感じられる楽しく為になる講義でした。

野村證券は大きく3つに分けて挑戦を続けると書いてあった。「お客様」「株主」「従業員」。変化を起こし実績を残したことは、とても素晴らしいことだと思った。

図解には個性が出ると思った。すかいらーくグループを図解した。少しは理解できたと思う。

図解を書く時、関係性を考えるので、頭の中で整理することができた。

図解は難しい。何度やっても「？」が出てきてしまう。発表者を参考にしながら学ぼうとしたが上手くいかない。講義が終わるまでに、基本をマスターしたい。

伊藤忠商事は難しかった。人によって図の書き方が違うので、人の図を見るのはとても勉強になると思った。

三菱重工の仕組み、方針、三菱関係のグループ、イベントなどバラバラなワードが1つ1つ繋がっているのが良く分かった。

コンビニのように上手いかなかった。

大きく大まかに分けると図が凄く作りやすくなった。先生が図を作ると興味が湧くと言っていたが、自分ももっと調べて知りたくなった。

もっと企業の図解をやってみたい。

図解したら入りたくなる気持ちが分かる。

三菱商事が何を目標にしているかが分かった。

すかいらーくの社長の「地域に根ざした店舗」という言葉に共感を受け、図を書いていくうちにどういった店を目指しているのかが分かっていった。

サントリーホールディングスの会社の理念、目指していることが良く分かった。図解は実用性がある。どうすれば図解を上手く利用できるようになりますか？

ユニクロ。「服を売る」という一見とてもシンプルなビジネスも図解すると、とても考えられないビジネス戦略が背景にあると分かった。

いつの間にか書けるようになっていてびっくりした。

文章を図解するコツを教えてください。

コマツの社長の話を図解した。ただ読むより深く理解できたと思う。

図にすると違った見方ができ、JALに詳しくなった。

図解すると全体を把握できることが凄いと改めて感じた。