

ビジネスコミュニケーションⅠ アンケート⑨170609 <質問・意見・感想など>

広告を図解し、興味を持つことができた。ニュースなど積極的に読んでいきたいと思った。	どう書けば、見る人に良く伝わるかが難しかった。	図解が分かってきて、最初よりできて、楽しくなってきた。	広告の図解は、どの部分を抜き出すかが難しかった。理解はできた。
文章が多かったので図解にし易かった。難易度が上がってきている。	図解したら、広告もどこを見て欲しいのかが、分かりやすくなった。	図にするだけで話のまとまりがついてきた。	図解は自己分析に使えるので就活で使える！
文章を図解するより広告の方が簡単だった。広告の他にCMなどの映像も図解することは可能ですか？	普段何気なく見ていた広告の見方が変わった。いかに工夫して人々の購買意欲をかき立てられるか、自分で図解するととても難しいことが分かった。	キーワードを取り出し繋げるだけでも、読むだけよりも理解しやすいと思った。	発表している人の図解を見て、YesかNoで作ることもできることが分かった。
広告をまとめるのは新鮮だった。もっと文が少なくて写真がメインの場合でも図解を行うことは可能でしょうか？	図解というより広告になってしまった。この本屋はすごく気になり、行ってみたいと思った。	これからどんどん図解に触れ、書くことにより、自分の能力を高めていきたいと思った。	図解の中で、○□→以外も使えるようになった。図解することで頭の中に立体的にイメージできるようになった。
新しい試みだったが基本は変わらないのでしっかりと図解できたと思う。先生の新しい本はいつ発売されますか？	どこに何を紹介するか、その商品の一番の見所は何かを考えると情報の配置も考えなければならず苦労した。	商品のメリット、イメージが重要になるが、なぜ必要なか説明することが大切だと思う。	頭のトレーニングとして、図解に条件を入れれば頭のトレーニング+頭の整理ができて良いと思った。
図解は色々な形で活用できることを知れた。	広告を作る楽しさを味わえた。	みんなと自分、作り方が違い面白い。	自分で広報をするのは大変だと感じた。
書き始めると思ったよりスラスラ書けた。	もう一度同じ資料を使って挑戦しようと思った。	練習しかない。	
お客様の気持ちを考えながら書くのは難しい。	今までの中で一番難しかった。	時間があれば本が読めるようになる。	最初の頃よりは確実に早く正確に図解できていると思う。
面白かった。普段の日常生活に考えてやってみても面白くて実用的。	いろいろな図解を見た。		
図解を使うと広告は良くなると思った。	パワーポイントを使ったら上手く出来そう。	その商品の良さやデメリットなども理解できた。	イメージを浮かべると面白かった。
難しかったが面白かった。うるさい人をどうにかして欲しい。	図解の知識がまた身についた。		
文字だけで毎回終わってしまい、シンプルになってしまうので、イラストも付け加えた。まとまりを出すのが少し難しく悩んだ。一生懸命考えて、頑張っって書き、良いのが出来ると嬉しい。	自分が広報スタッフになったつもりで図解した。宣伝POPを作る時が来たらもっと上手に書けるようにしたい。	自分が広告担当者になったつもりで、シチズンの時計広告を書いた。図解がすらすら書けるようになったら格好いいし役立ちそう。	書き始めたらスラスラと紙を埋めることができた。
広告業界に興味が出た。			
お客さんの立場で考えて書いた。どのようにしたら人目につくように書けますか？	他の学生の発表を聞いて、自分に足りないものを全て吸収していきたい。	図解の考え方は普段の生活や身近な部分でもすごく有的だと改めて感じる事ができた。	長文の中から不要な部分を除き必要な部分のみで図解できるようになってきていると思う。
内容を分析し理解しやすいノートを作れば財産になる。			
広告写真が大きく、文章が少ない場合、先生はどう書きますか？	商品に興味を持てるよう大きく書くよう意識した。	図解にまとめると特徴を理解できる。	慣れてきた。続けることが改めて大切だと思った。
自分で作る図は毎度自分の子どものように真剣に取り組めた。			
文章の中に比較が複数ある時には、こういった構造にすればいいですか？	広告で一番重要なことは何ですか？	見やすい図にしようとして工夫した。	図解を上手に書けると広告も上手く書ける事が分かった。
最後の発表を見て、こんな図の作り方があるんだと驚きもあり見ていて楽しい。	オトバンクについて図解した。隙間時間を活用したいと思い、インストールしてみたい。		