

宮城大の図解から開放  
されて、ほっとした。

# 情報表現論 9アンケート 1030616

一日一図を目標にして  
頑張りたいと思う

求める人材の資料を読んで  
基本的には、どこの会社も  
激動の時代を生き抜く為の  
採用を目指していると感じた

自分の図はまわりの人に比べて  
広がりがないおとなしい図のよう  
な気がする。見せるための図解  
をもっと自分で考えたいです。

人に見せるようにするには  
もっと描く前に構図を考え  
ないといけないと思った。

アンケートを一度無記名にしたら、もっと信頼  
されるアンケートとして受け入れられると思う。  
図の組み立てにPCが使えるらとても便利だ。

今回の内容は書きやすかったが、  
図解の対象になる文が、自分の  
意見に合っていないと難しいと思う

マンダラの話は興味が湧きま  
した。見に行ってみたいです。

今日のテーマは、文章として提示されて  
から図解にしたので、描きやすかった

ほとんどの企業が文章のみ  
なので、図を使えばいいと思う

だんだん図を描くのが早く  
なってきた。次は説明しやす  
くするようにがんばってみたい。

図解は圧縮と解凍という先輩?の表現がおも  
しろいと思った。文章と図の両方がそれぞれ  
を補足し利用していると考えようになった。

毎回異なったテーマで描く  
ので新鮮な気持ちで取り  
組めたと思う。前回のよう  
に発表までセットにした方  
がより内容を詳しく理解  
できるのではないかと。

少しやらなくなると忘れてしまうの  
は図解も同じ。逆に続ければ体に  
染み着くようになるのではないかと。

今後の就職活動に役立ちそう  
高速は高感度大です。

様々な企業がどんな人材を求めているのか  
を図解で表すとよりわかりやすいと思った。

今までとは一風変わった題材  
で図を描くのが楽しかったです。

**計画** 継続することが  
力になる

今日やった作業は面白かった。  
宮城大の図はつまらなかったが  
今回は自分の為にもなったと思う

今日のテーマは興味深く取り組むこと  
ができた。アリスオーヤマに入りたーい。

頭の中で図の構成もしっかり固めて  
から描けるようになったらよいと思う

「人に見せる図」を意識して  
描けるようになりたい

新聞の記事の図解が  
少しずつ身に付いて  
きたように思った。

他の人と比べると図を  
描くのが速過ぎた。もっと  
じっくり考えて描くべき?

マンダラの話面白かったです。これからも先生の体験とか  
聞きたいです。「ヤマザリ」「アリスオーヤマ」の2つの図を描き  
ました。それぞれ「こんなことやってるんだ!」という発見が  
あり楽しかったです。就職って先のようにすぐなのかなあと  
感じました。人に見せる図というのは難しいですね。

具体的な図解の  
テクニックが知りたい

楽しかったけど難しい

文を図にする前に文に関し  
批判的になる傾向があって  
集中できませんでした。

時間が過ぎるのも早かったです。  
企業が求めているものを少し  
理解できた気がします。

今日二つの図を合わせて描きました。  
図にすると会社が求める人材がはつきり  
見えて、図のわかりやすさを再認識した

他の課題でも図を使えるようになってきた。もっと色々な人の図解  
を見てみたい。その中で良い点、悪い点の講義をお願いします。

七十七銀行では「旺盛な向上心」  
豊かな時代感覚」のある人材を  
求めていることがわかった。私は  
柔軟な思考力や行動力がイマイチ  
なのでそういう力をつけたい。

図を描く時間がすごく長いと感じた

図が複雑になってしまい、わかりづらくなってしまった

文章だと各企業の差、独自性などが  
わかりにくいのである。図で自分の企業  
のどこをアピールしたいのか、どんな人材  
が欲しいのかをめりはりをつけて描いた  
方が各社の独自性がでるのでは?

複雑になるのは、そのものをわかっていないからだ」と  
いう言葉には納得しました。わかっているものは簡単  
にできるということは私も度々経験しています。2つの  
銀行を比較して描く事は、発見があり楽しかったです。

企業が求める人材を具体的に見るのは  
はじめてでした。「ヤマザリ」の記事を見て  
先生がおっしゃる「これから求められる  
もの(能力)」と合致していたので、改めて  
大切さを実感しました。図を描くのが  
久しぶりでちょっと描きづらかったです。

自分の図が進歩  
してない気がする

# 情報表現論 9アンケート 1030616

描きたいことは沢山あるのだが、図にまとめるのはやはり難しい。しかし夢中になるほど楽しい

自分の図解がちゃんとしたものなの添削してもらいたい。あと、自分のアンケートが長すぎるのか何なのかわからないが、意味がわからない所で省略されていたりして少し嫌だった。半端に省略するのならばつり切ってもらいたい。

前よりも図を描くことが楽しくなって、取りかかるのが早くなった。図のイメージが浮かぶようになり、もっと練習していきたいと思った。

はじめてから今まで自分で描いた図の形が全く同じと強く感じた(表現の方法が1つしかない)

図として描く時に他に何か描き足したいと思っても描くことを見つけるのが難しかった。けどなかなか面白かったです。

企業の進んでいく方向性によって求められる人材も異なるという事が、図を描くことで明確になった。仕事のできる人はどの企業でも生き残れる、というわけではなさそうだ。

私が図解した「高速」は社会や業界をリードしていく情熱やチャレンジ精神を持つ学生を強く求めています。それらのことは他の企業でも求めている重要な要素ではないかと思いました。

企業ごとに得意とする業種を持っているものですが、募集する段階では専門的能力を重要とはしていないのかも感じさせられた

今日は新入社員に求めるものということが明確だったので描きやすかった

ヤマサワの人材育成について図解してみてこれからの時代は社会の変化に柔軟に対応できる人が必要だとわかった

## 計画

非常に頭が働き、脳が動いた。いい図が描けた。

欲しい人材を図解するなんて思いつきませんでした。できそうでできませんでした。

消しゴムを使う頻度が大幅に減った

今回は描き始める前に時間をかけてみました。自分的には今までで一番上手く描くことができました。Practice makes perfect ですね

次からは他人向けの図を描けるようにがんばります

すごく字の多い図解になりました。前よりはさくさく描けるようになったけど今日配られた他の学生の図もゆっくり見て、参考にしたいと思います。

図の原点は曼荼羅であるというのには驚いた。何を教わるわけでもなく昔の人々が「図解」をしていたとすれば図の持つ力は本当にすごいと思った。

企業の欲しがると人材は、積極的で、目的意識があって、人と接するのが上手で、創造力のある人なのだというのがわかった。

なかなか図が速く描けません。メモを取る時にも、図を使いたいのですが

新聞とかも全部図にすれば読みやすくなると思う

先生もおっしゃっていたが、もし自分が将来人事部や広報部に配属された場合、図解で新規採用の募集をかけたり商品を宣伝したらかなり面白いと思う

今回は他人の意見を間違えないよう汲み取るという点で前回とは異なり、はじめはてごずった。

毎回出される課題について、課題の出た週に先生が描いた課題文の図解を見ることができたら大変参考になると思います。文を短くしようとすると箇条書きをただ囲んだような図解になってしまいます。良い上達方法があれば教えてください。

## デ情

2つ描いてみて図解にしやすい文章とそうでない文章があった。

事業者の求める人材についてこんなにしっかり理解できたのは初めてだと思う。きちんと図を描くことができた。

やっぱりバランスが悪い。でも「空間の美」というのもありますよ

このくらい短い文章まで図解にする必要はないと思う。この位の文章を図解しないと読み取れないようじゃ、この先の日本は危ういのでは？

図にするために重要な項目を抜き出すと、その企業がどんな人材を欲しがっているのかよくわかります。

企業の形態と求める人材を1つの「図」にするのは難しかった。でも、どの企業も地域社会への貢献を積極的に行うこととコミュニケーション能力の高い向上心のある粘り強い人材を求めていることがわかった。

大まかなポイントがまだわかっていないということに気が付いた。

このような文章がきちんと企業で実践されているのか、少し疑問である。

# 情報表現論 9アンケート 1030616

短い文章で要点がまとまっていたので、ほとんど削らないで描いたので、よかったのかなあ?と思った。

今日の作業は比較的簡単だった

ただ文を並べただけでは差が見えない。図をその解決策の1つとし、他企業との差別化を図るべきだ。

今日の課題は結構描きやすい題材だと思った。ヤマザリについて描いたが、少し内容が少なくなってしまう気がする。

先日やったような図の洗練のようなことをもっとやりたい。よりスキルアップにつながると思う

短文を図にするのはまだ簡単。図に使う材料を選び出すのが楽。

次からはまず、ペンが動くようにすることも気をつけていきたいと思います。

1つ描くので力尽きました

今日図解をしてみて全然上達していないと思いました。キーワードよりは文章の方が描きやすかった。

企業の求める人材は、表現力があり、問題解決能力があり、向上心のある人だと思いました。特に表現力という面は、この講義に大きく関係していると思う

今回の図解が一番楽しかったです。しかし難しかったです。どの企業もコミュニケーション能力のある人材を求めているようなので、久恒先生の講義をとってよかったと思いました。

どの会社も新入社員に新たな「ワーク」を求めているんだなというのを感じた

もっと面白みのある図解を教えて欲しい。今のはつまらない。

頭が回りませんでした

## デ情

「高速」の図を描いたのですが、今までで一番今日の図が良かったと思った。「高速」という会社はどうして「高速」という名前なのか知りたい。仕事内容と名前は関係がないように思える。

最近では、ただ何となく図を描くのではなくあらかじめ大まかにどこに何を描くのか計画してから描き始めるようになりました。

図にするのは短い文章だったので簡単だった。短い文だけに、全てキーワードのような気がしてしかたなかった。

最近になってやっとスムーズに図解することができてきた気がする。

前回までの「理念」図に比べだいぶラクにできました。

面白い図解を模索中です

もっと図解のことを知りたい

このような文章が何個も並んでいて、せっかくなにか書いてあっても全部は読まない。名前の聞いたことのある企業など自分で選んでしまうから、せっかくなの広がりがなくなってしまうそう

9月なのに図解の方法があまり自分のものになっていない気がする。先行不安です。

私は東邦銀行を図の題材に選んだのだが、「変革」というキーワードをメインに、その背景、さらには具体的内容を述べ、その結果としてどうなることを目指すのかという一連の流れを描くことができた。今後は説明する図としての完成度を高めることを目標としたい。

## 看護

今回の課題は前回の「大学の理念」より簡単に感じた

文章をさらに理解して、キーワードをつかみ、図解に利用する技術を身に付けより良い図解を作りたい

“人に見せるための図解”・“文章をまとめた図解”と“自分がわかる所・自分の解釈を中心にまとめた図解”とでは大きく異なってくると思います。講義で要求されているのは要約・客観的全体図ですか?主観的自己解釈図なのですか?人に理解してもらうためには客観的な要約図の方がわかりやすいように感じますが、先生はどう考えていますか?企業の求める人材は、抽象的・一般的な内容で少しも欲しい人材の具体像が浮かんできませんでした。あいまいな人間像を欲求されても、応えようがないな、と思いました。

「高速」という企業がこのような仕事をしているとは思わなかった。だが図にしてみるとこの企業の理念や目標というものが明確になり「高速」という企業が魅力的なものとなった。これも図解の力だと思った。

2つの企業を図解してみて思ったことは目標・目的は違っても似てはいるのだが求める人材の根底にあるものは変わらないことである。マンダラの話は興味がある。先生なりに図解して配って欲しい。

文 図の方が好きだ。  
記事の内容も面白かった。

# 情報表現論 9アンケート 1030616

図にするのはやはり  
難しいと思う。社会  
はコミュニケーション能力  
を持つ人を必要と  
していると思った。

会社によって欲しい人材が少しずつ違うこと  
がわかった。読解力が上がったように思う。

「ヤマザリ」と「セビオ」の二社を描きました。文章を読んだ時に「ヤマザリ」  
の方が図にし易いと感じたのに、図に描いてみると「セビオ」の方が  
上手くなりました。不思議です。これも経験でしょうか？

病院も色々と考えながら運営しているんだなあと思い  
ました。この講義を取ると、今まで目にも止めなかった  
ような記事を読み直すことができ、あんなほどなあ  
と感じることが多いように感じます。

今までより、文章のおおまかな内容をつかむ  
のが早くできるようになってきた。文章だけで  
アピールするよりも、図解を取り入れた方が  
自分達の企業をアピールできると思う。

文章が短いと短いなりに図にする  
のが難しいと感じた。どこの企業も  
色々なことを考えているけど、なぜ  
不況なのだろうと不思議に思った。

図解練習だけでなく今日は二つの病院の考え方も  
理解できたのでとても充実した時間だと感じた。

今日はいつもよりできた。文章中から  
キーワードをいったん違うものに抜き  
出し自分の言葉にしてまとめて  
から図にすると描きやすかった。

聖路加はそれとなくは  
描けた気がします。  
「5つのV」という風に  
ちゃんとポイントがまと  
まっていたせいでは  
しょうか？

今までよりはずっとスラスラと描け  
て楽しかったので、要点を読み  
取ってまとめる力は進歩したの  
かなと思った。人に説明するのに  
使えるような図を描けるよう  
にがんばりたい。

聖路加は病院全体の特徴がよく出た。  
看護師だけでなく、病院で働くスタッフ全員  
が何を目標しているのかがよくわかった。  
スタッフの役割がそれぞれ違っていても  
全員同じ基盤があると思う。赤十字病院  
は病院全体のイメージがつかみづらいが、  
看護職員は具体的に、どのようにして、  
地域社会に貢献していくか、看護職員の  
技術の向上や育成をどのようにしていく  
のかが、はっきりしている。

## 看護

自分の図の描き方が固定されてしまっ  
て、人の図をマネすることができない。  
自分のリパターナな図解を直したいの  
ですが、どうしたらよいですか？

人が描いた図の良い  
ところは盗みたい。  
また考えがまとまっ  
てから描くようにしたい。

企業理念や欲しい人材に  
対する文章を公示する際  
には他の企業とは違った  
魅力を見せて欲しい。

人に見せるために図を描くには、少し  
技術が必要かもしれないと思った。  
企業の考えをはっきり理解するには図を  
描いてみるとわかりやすいと思った。

それぞれの企業の人達にも文章化  
にして表した方がよりわかりやす  
いし、読む人も増えると思います。

「理念」の図を見て、みんなよく描けていてすごいと思った。  
自分も図を描くのに慣れてきたのかなあと思い嬉しかった。

自分は看護学部だが、あえて病院  
以外を選んだ。ドコモ東北の方が  
今の生活に身近に接しているから。  
企業は一体、どんな人材を欲して  
いるのかと思っていたが、どこでも

「ヤマザリ」を選んで描いてみたが、前にヤマザリでバイトしていた  
経験があるので、求められる人材など痛い程よくわかったし  
描きやすかった。だけど、苦い経験だから思い出したくない。

世界の美術品も図解に繋がっているということに驚いた

先生の話の中で人の真似はダメと言っ  
ていたが、自分のオリジナルの考えとい  
うのは、そう簡単に出てくるものなのか？

言われているようなことを言っ  
ていた気がする。身の回りにいそ  
々な感じはするのだが、なかなか  
世の中うまくいってないみたいだ。

「宮城大学の理念を考える」の図のプリントで他の人のを見ると自分  
の知らなかったことが描いてあり、意外性があった。今回の企業の  
募集要項を図にするのは結構大変だった。ほとんど簡略化された  
文章だったので、自分で考えたものを付け足す必要があった。

私はアイリスオーヤマの企業内容がイマイ  
わからなかったが、図解を通して大体  
のことが理解できた。特に地域貢献  
に関しては興味が深かった。