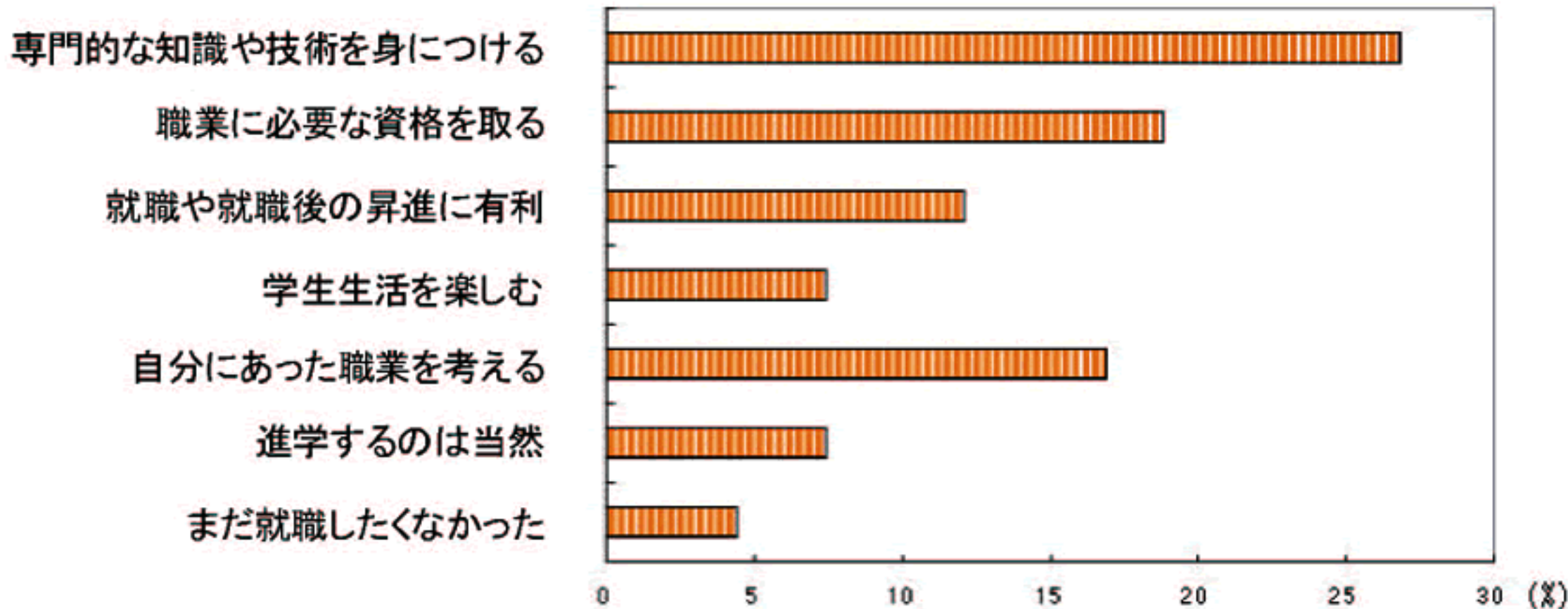


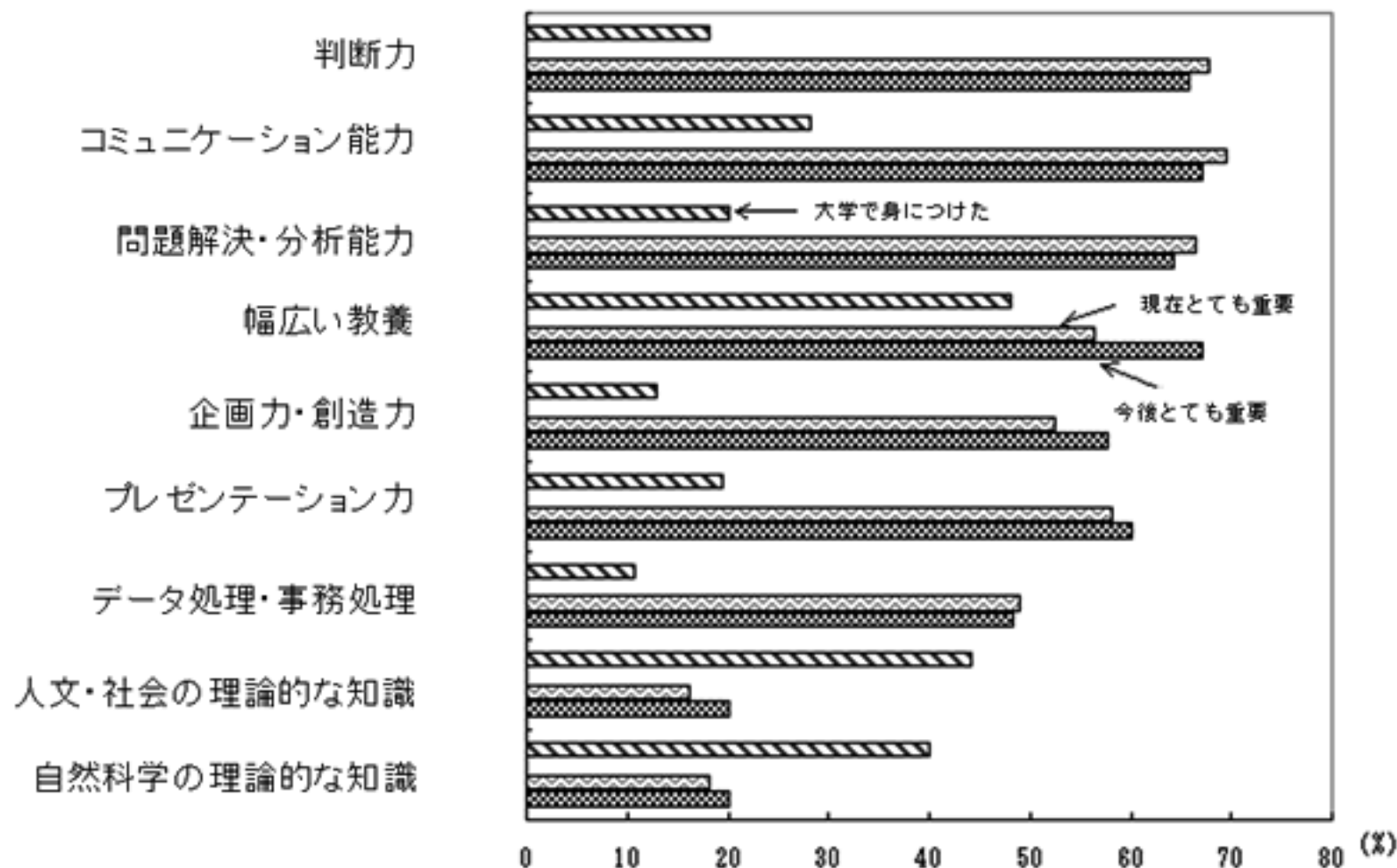
# ① 大学に進学した理由(選択肢の中から1つを選択)



(備考) 文部省「学校教育と卒業後の進路に関する調査」(平成6年度)により作成。

# ・職業生活において重要な能力と大学で身につけた能力

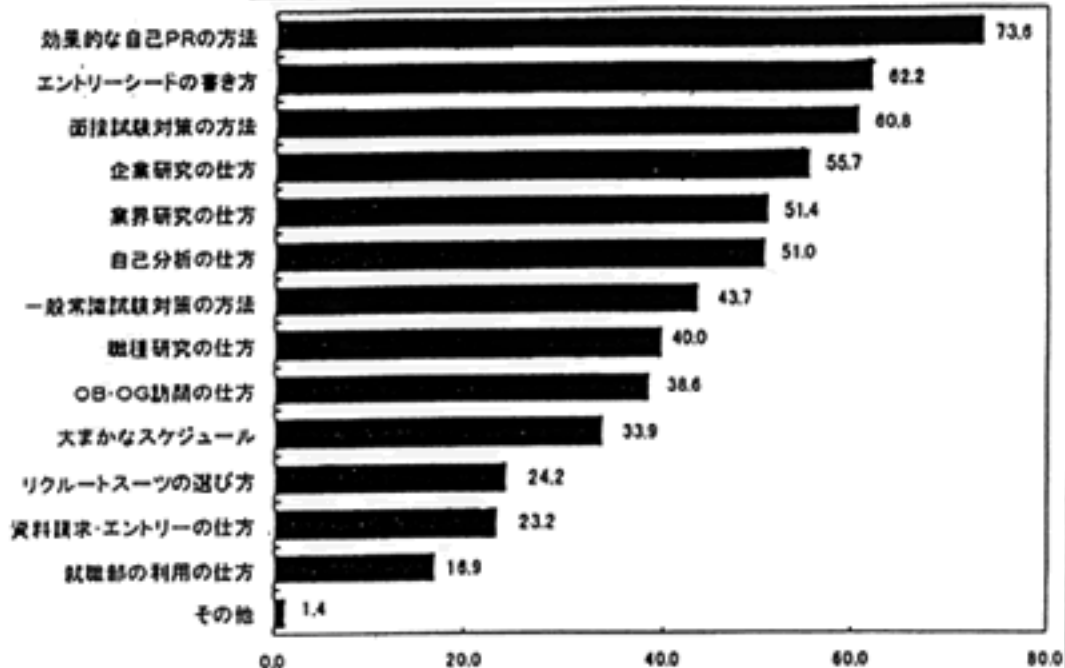
## ② 職業生活において重要な能力と大学で身につけた能力



（備考）1：日本労働研究機構「大学卒業後のキャリア調査」（1991年11月）により作成。 2：89年から91年に就職した世代（現在30代始め）の人を対象としたアンケート結果。

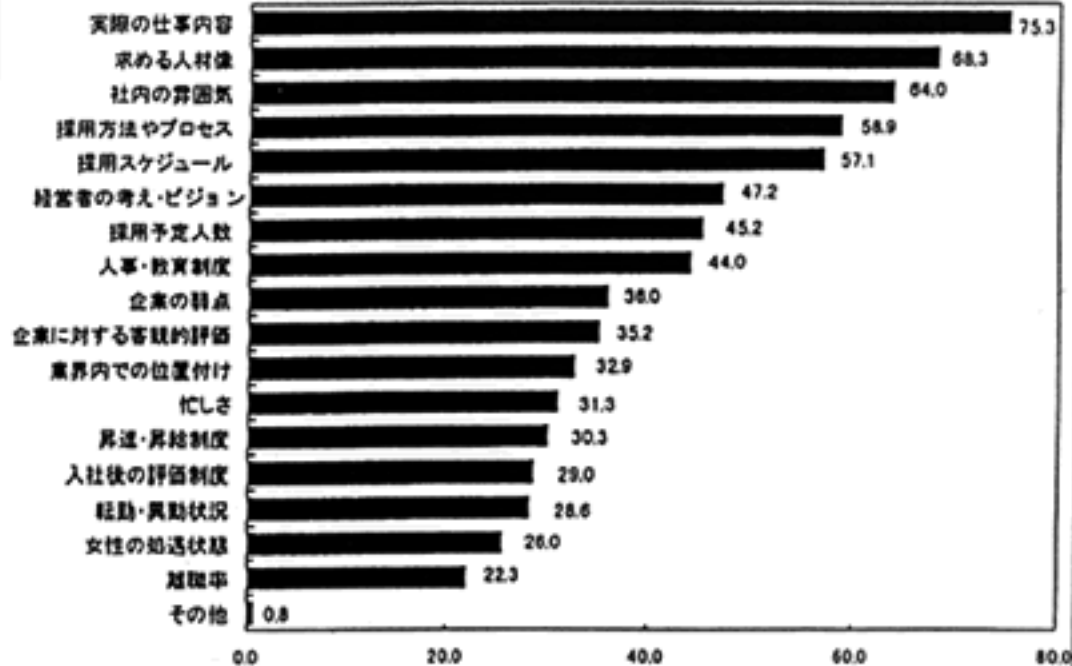
就職活動の仕方に関して知りたいこと(複数回答)

(%)



企業研究をする上で知りたい情報(複数回答)

(%)



「大学生の就職活動、意識に関する調査」

㈱ディスコ 2002年度版

# ・ビジネスコミュニケーションの内訳

## 理解する

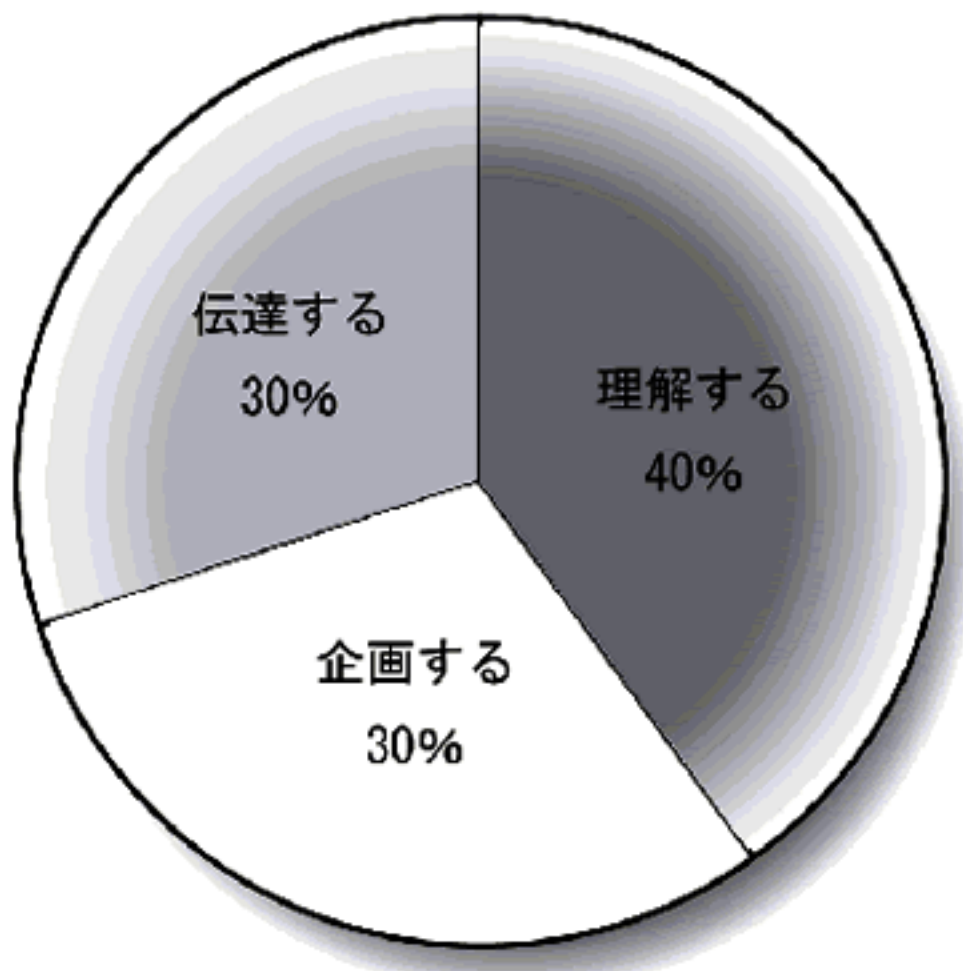
- 回覧文書・報告書などを読む
- 上司・部下・顧客などの話を聞く

## 企画する

- 考える、新しい仕事を生み出す

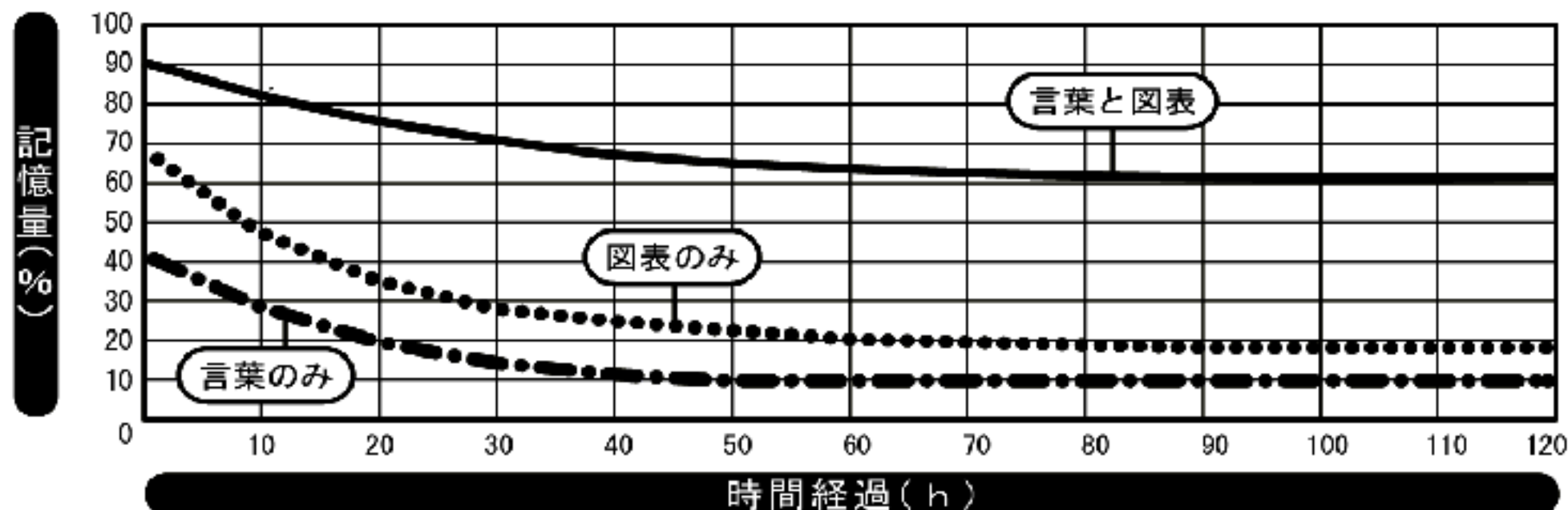
## 伝達する

- 手紙などを書く
- 上司・部下・顧客に話す



「コミュニケーションのための図解の技術」  
(日本実業出版社)より作成

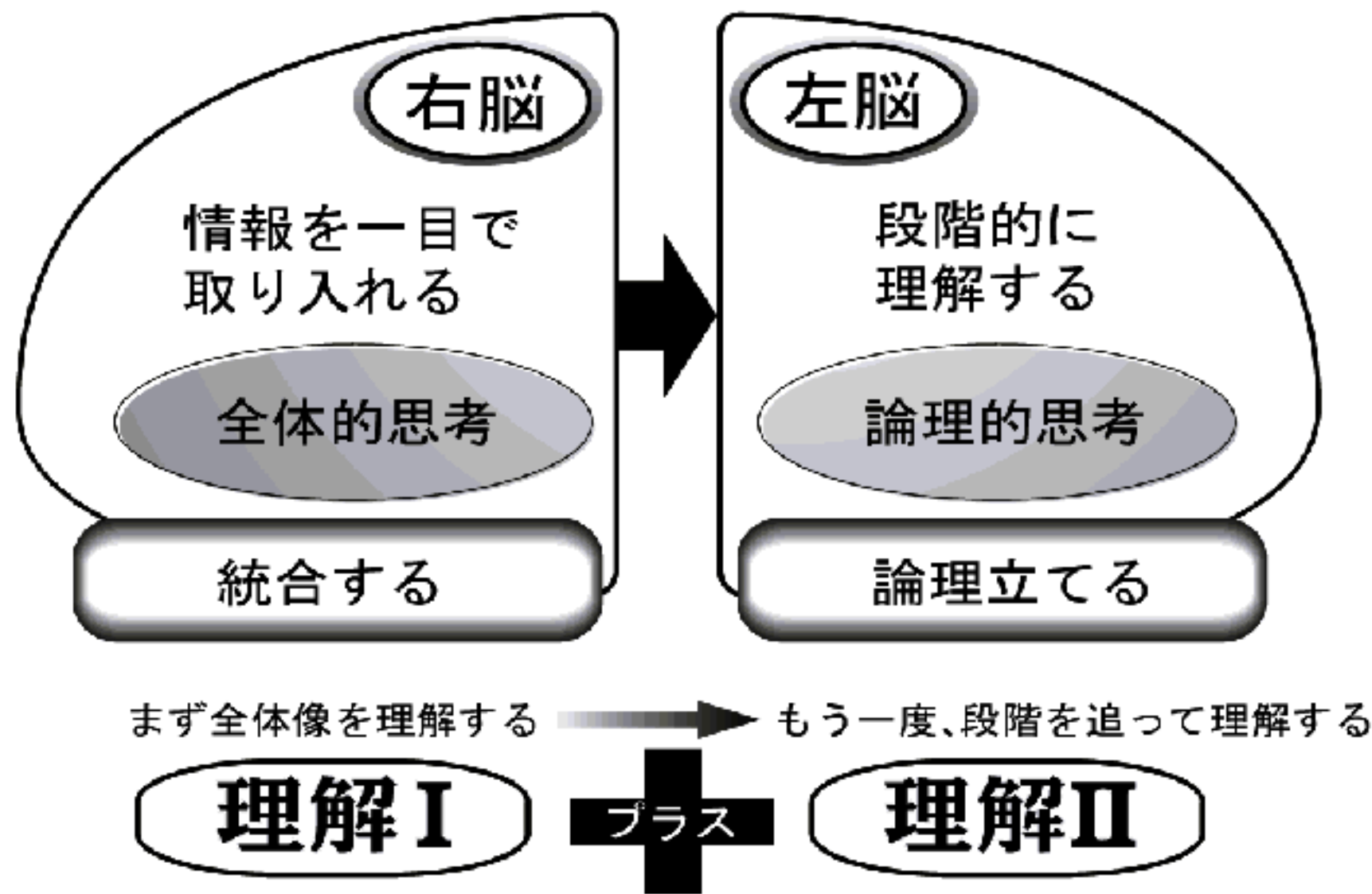
# ・言葉と図表の組み合わせで記憶の効率は飛躍的に向上する



『コミュニケーションのための図解の技術』(日本実業出版社)より作成

## ・図解思考法と脳の仕組み

- 図解は左右両方の脳を、段階的・総合的に使うためパワーが強い



# なぜ売れているのか(文章)

## 久恒啓一様

前略 「本書がなぜ売れているのか」 私なりに  
考えてみました。ご参考にして下さい。

- 考えること(思考)の本質をとらえている。
- 問題を解決するのに役立つ。
- 「目に思える形」の思考は説得力がある。
- 情報化(パソコン利用)に何いた思考法である。
- これから間違いない「図解思考」が高まってくることを読者は感じ取っている。
- 仕事や生活のあらゆる場面面で使える。
- 誰にでもできそうで、親しみやすさを感じさせる。
- まさに「目からウロコが落ちる」発想法である。

こんなところでしょうか。  
よろしくお厚巻致します。

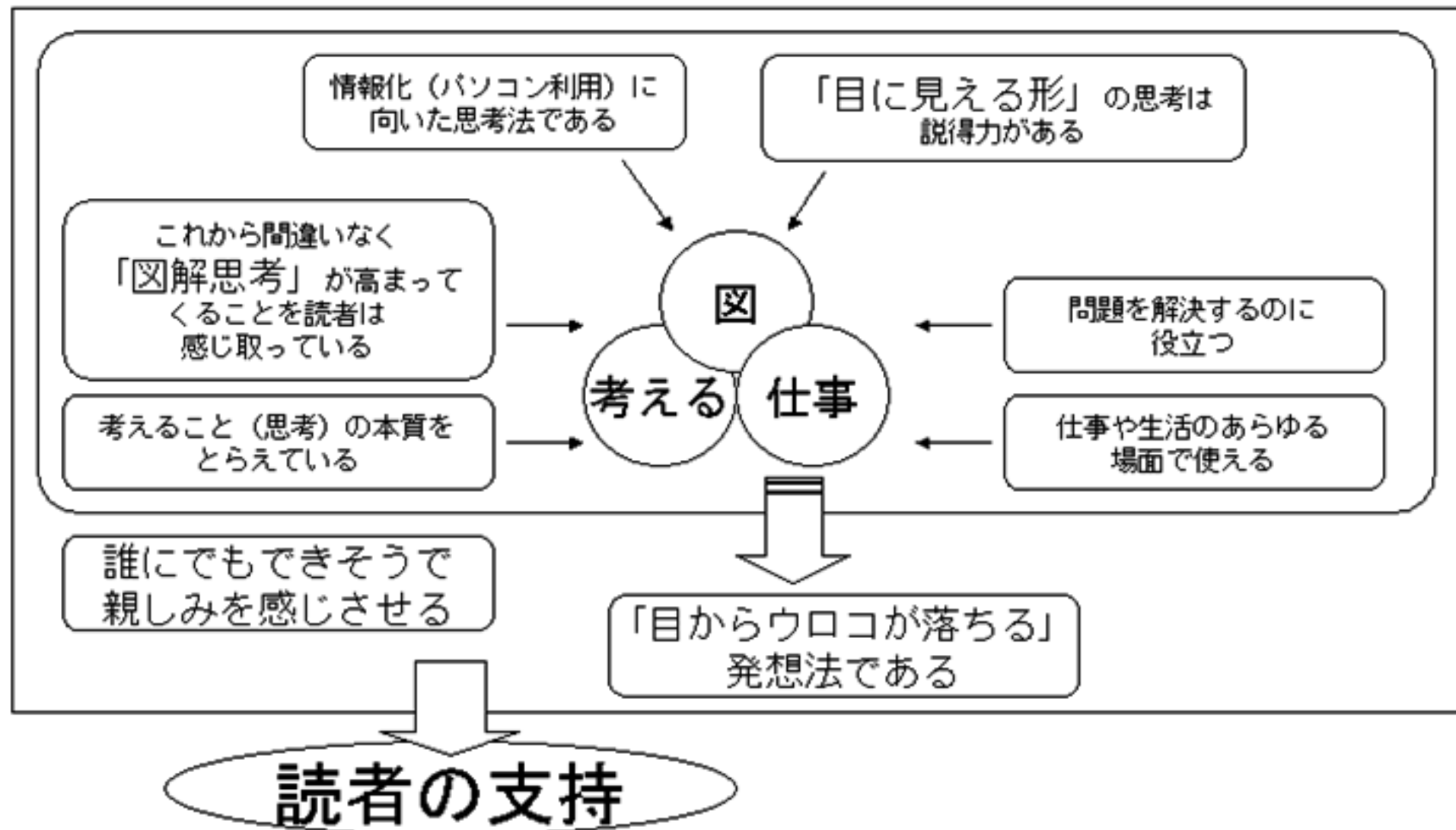
7月1日

日経 山田嘉郎

# なぜ売れているのか(図解)

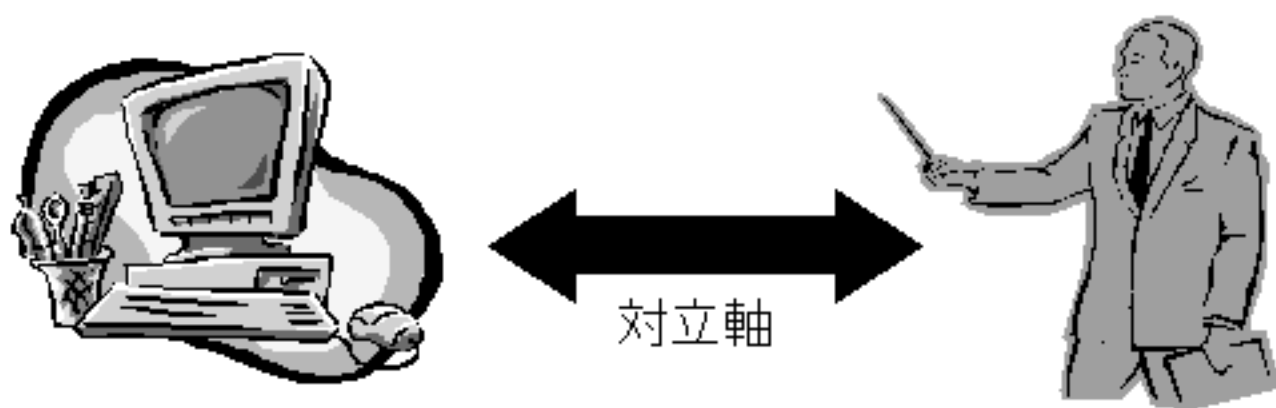
週刊エコノミスト

なぜ売れているか  
(編集者が考える)





## 人間とコンピュータの違い

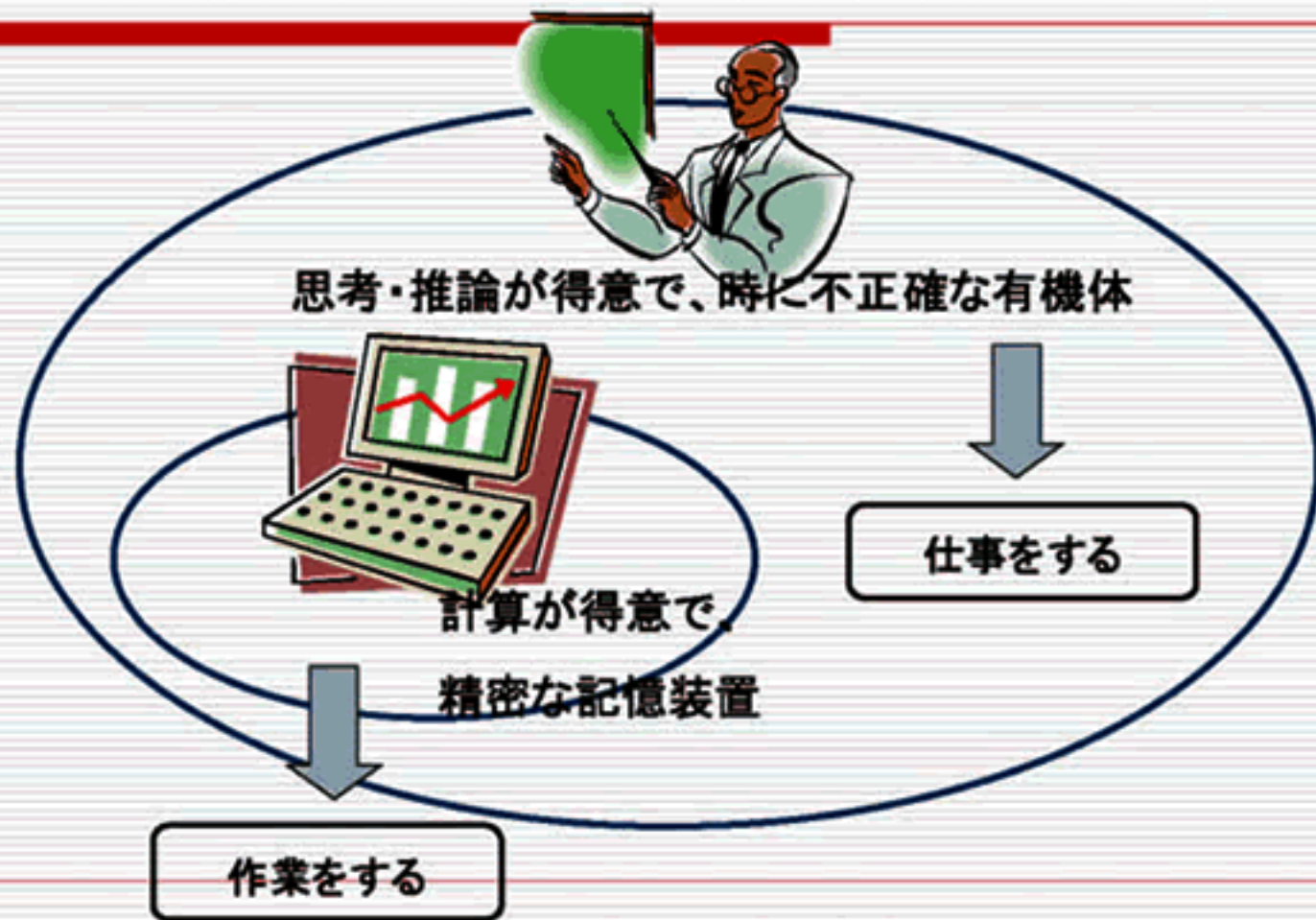


- ・間違いを正せない
- ・精密な記憶装置
- ・計算が得意

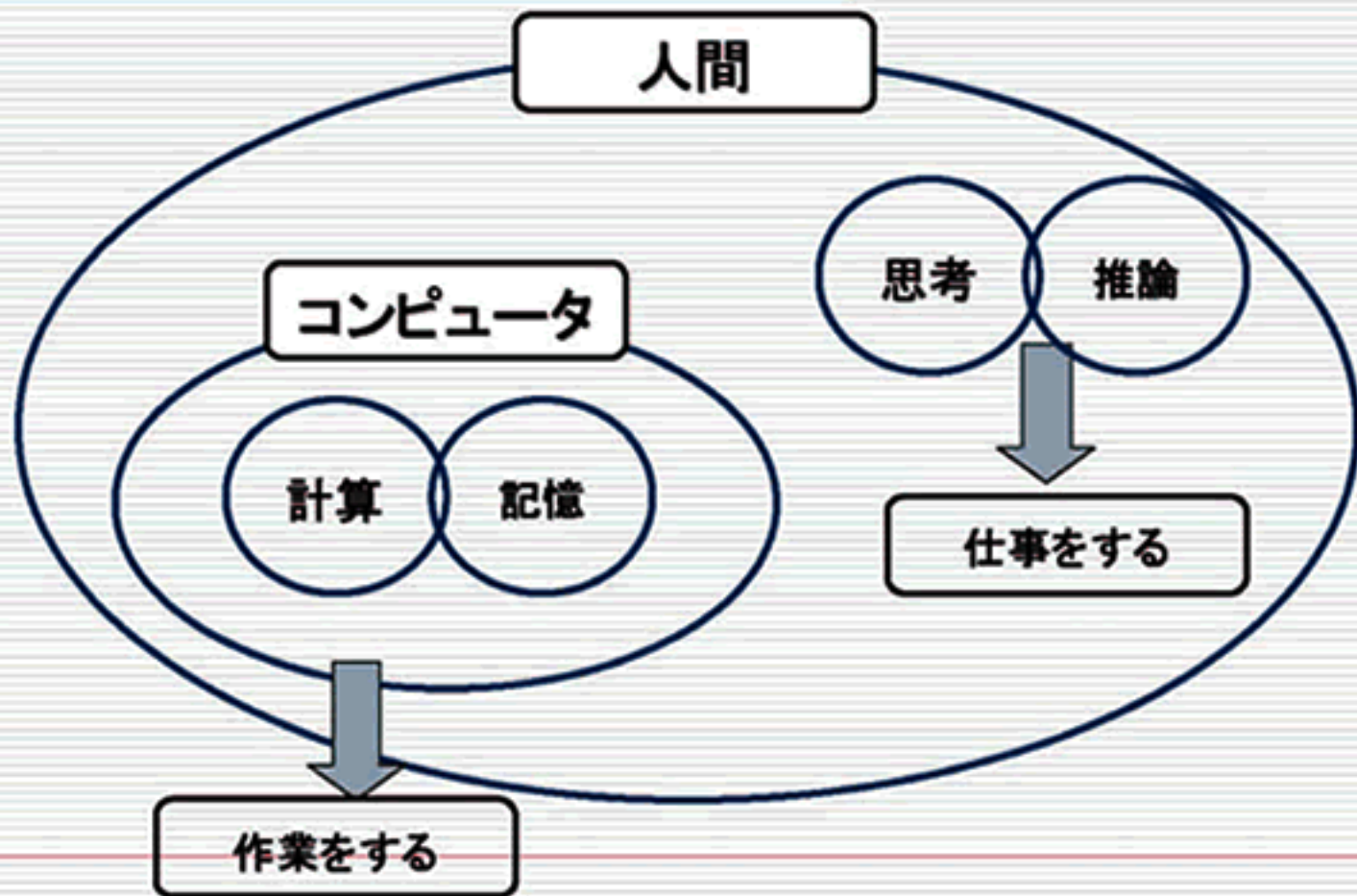
- ・間違いを正せる
- ・しばしば記憶違い起こす
- ・思考、推論が得意

理解に関しては、コンピュータは人間の知能の  
魔力には太刀打ちできない。

# 作業するコンピュータと仕事をする人間



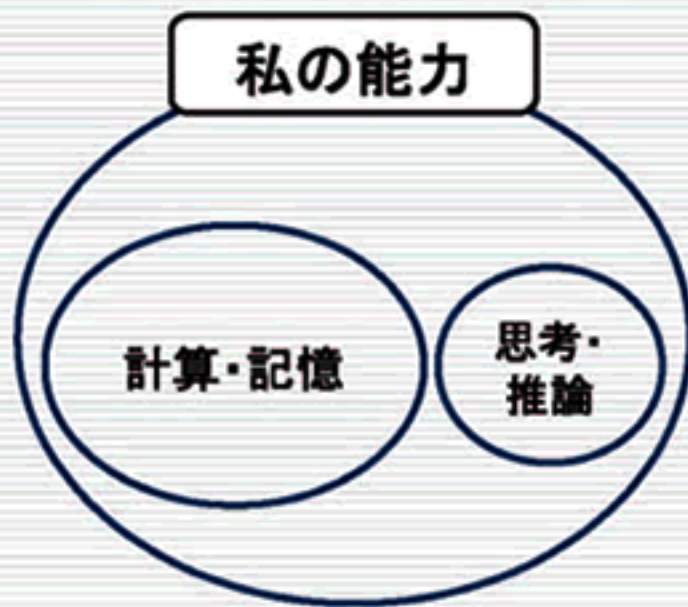
## さらにブラッシュアップした図





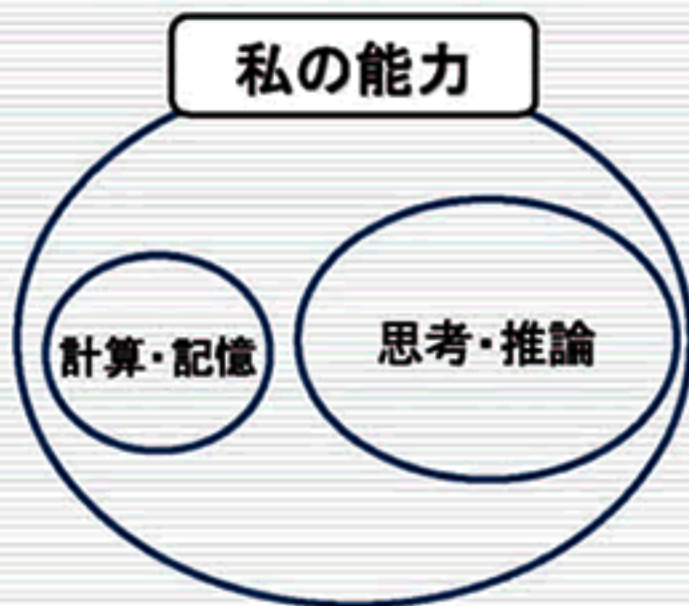
## 図解から自分スキルアップを考える

計算・記憶が得意な人



コンピュータが発達すると、コンピュータ  
に取って代わられるおそれがある。

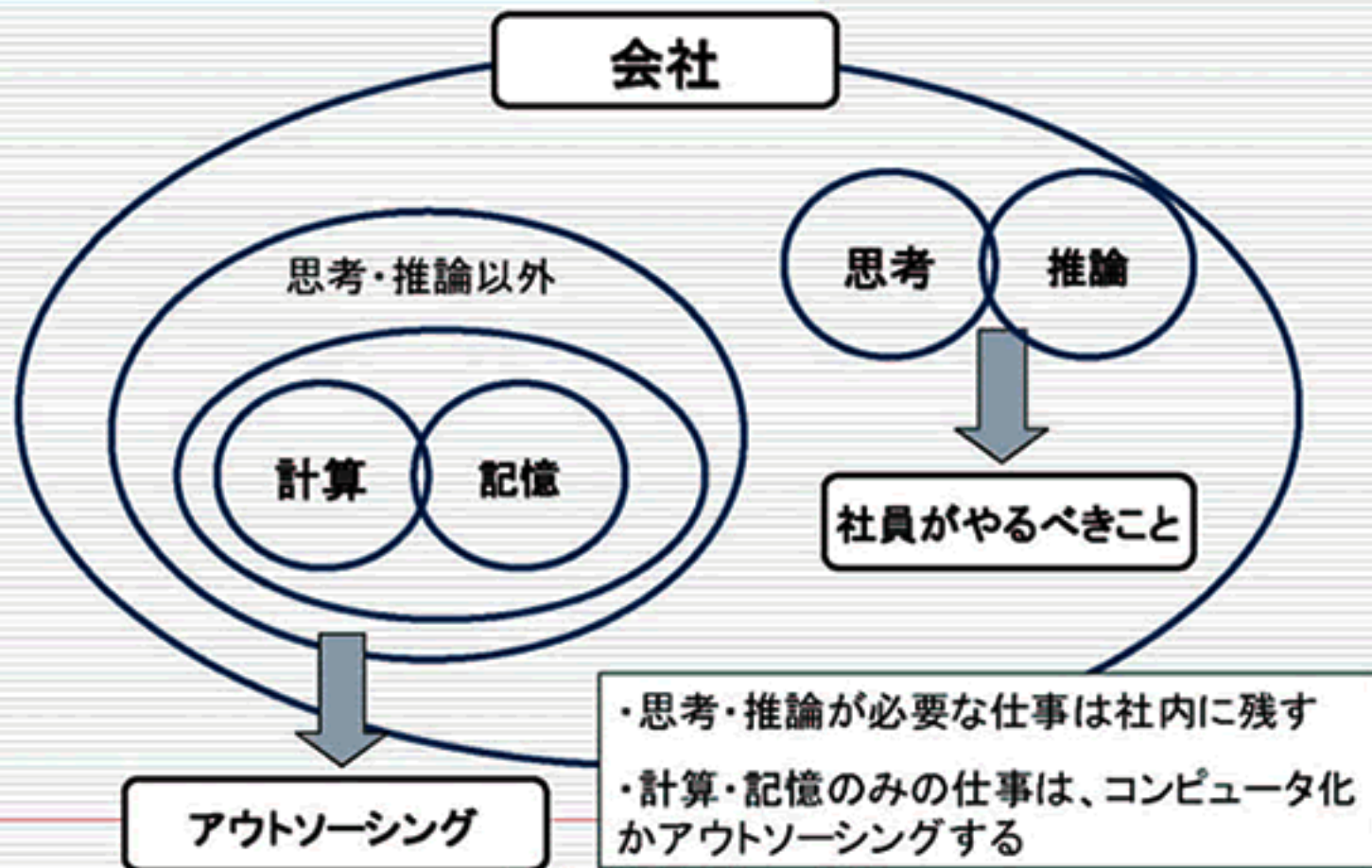
思考・推論が得意な人



ネット社会が進化しても生き残れる可能  
性が高い。企業に必要な人材



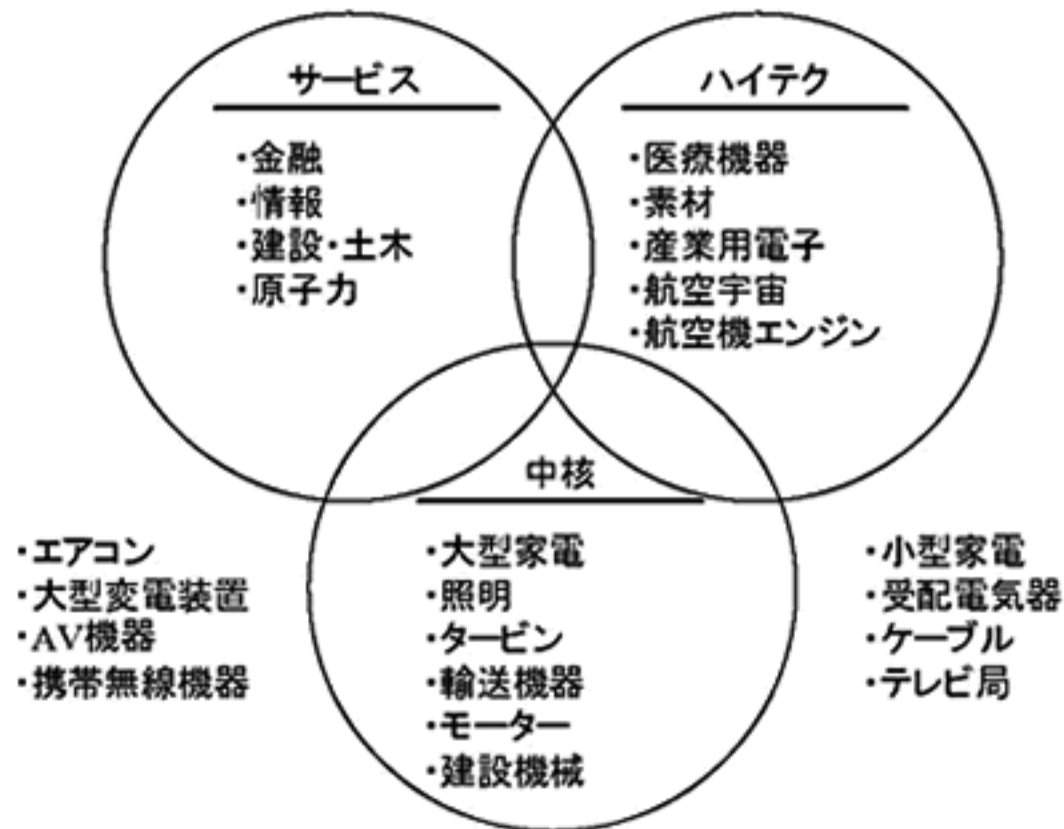
# 図解から企業の経営戦略について





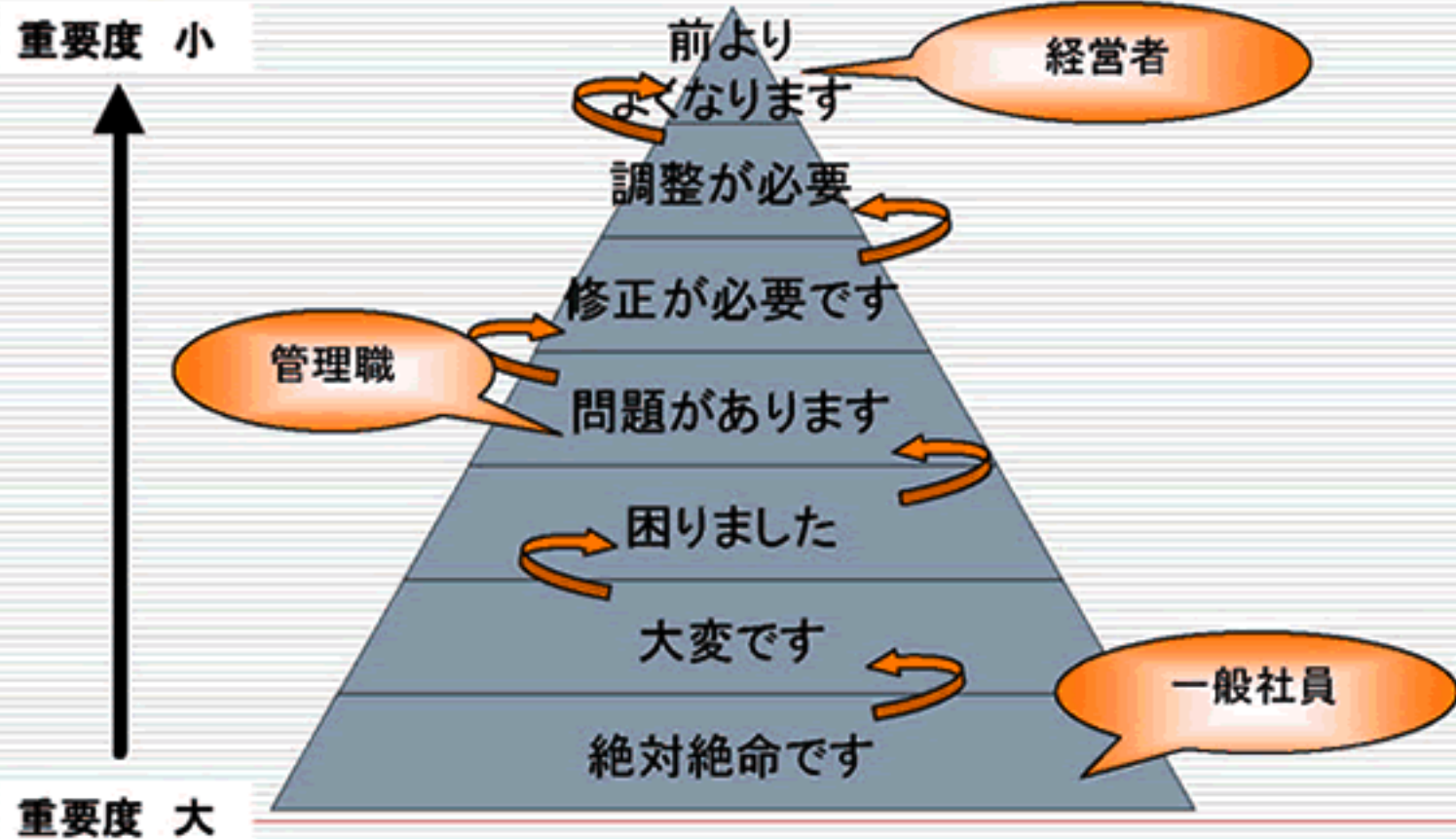
# ジャック・ウェルチの事業構想図

ナンバーワンかナンバーツーでなければ、  
「再建か、売却か、さもなければ閉鎖」



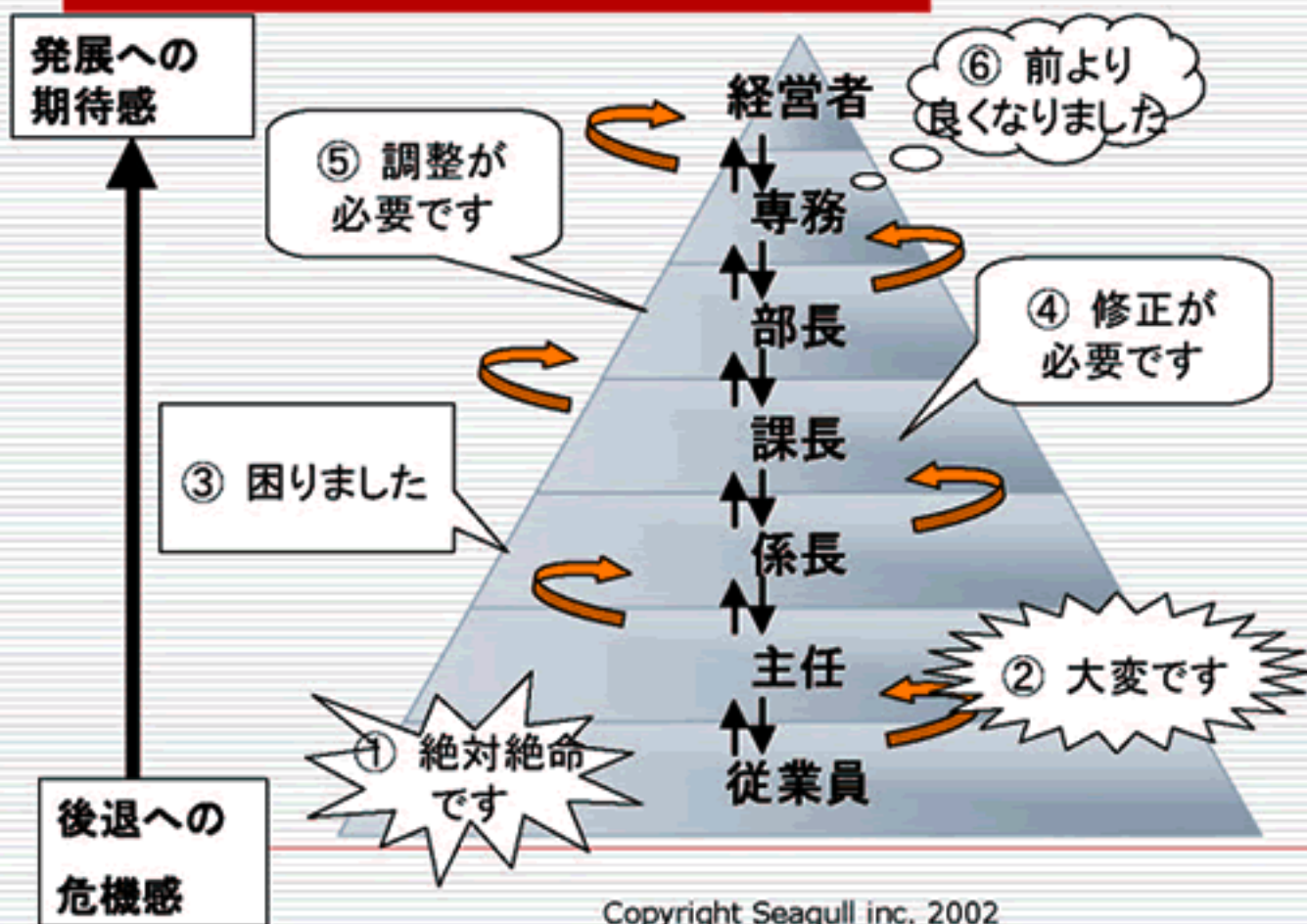


# 組織内のコミュニケーションを図解する





# 情報がスタートとゴールで逆になる

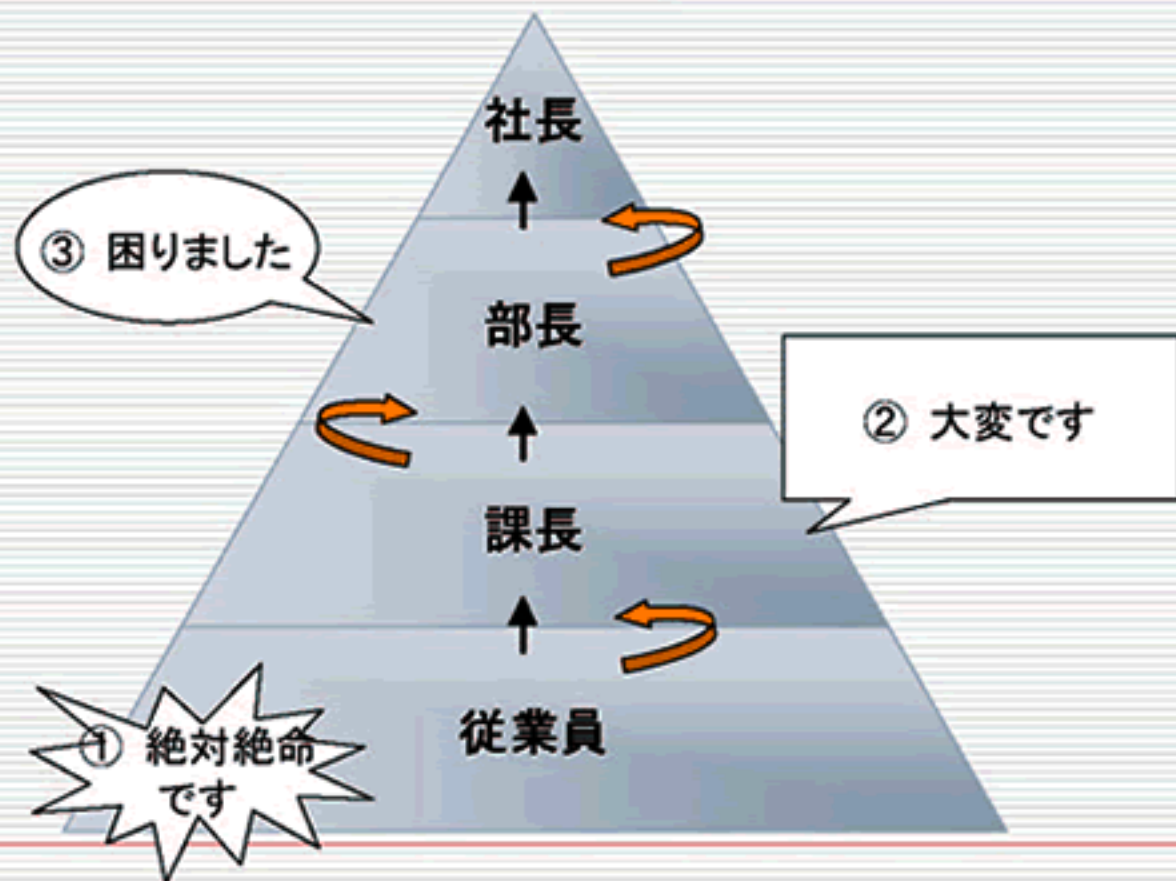






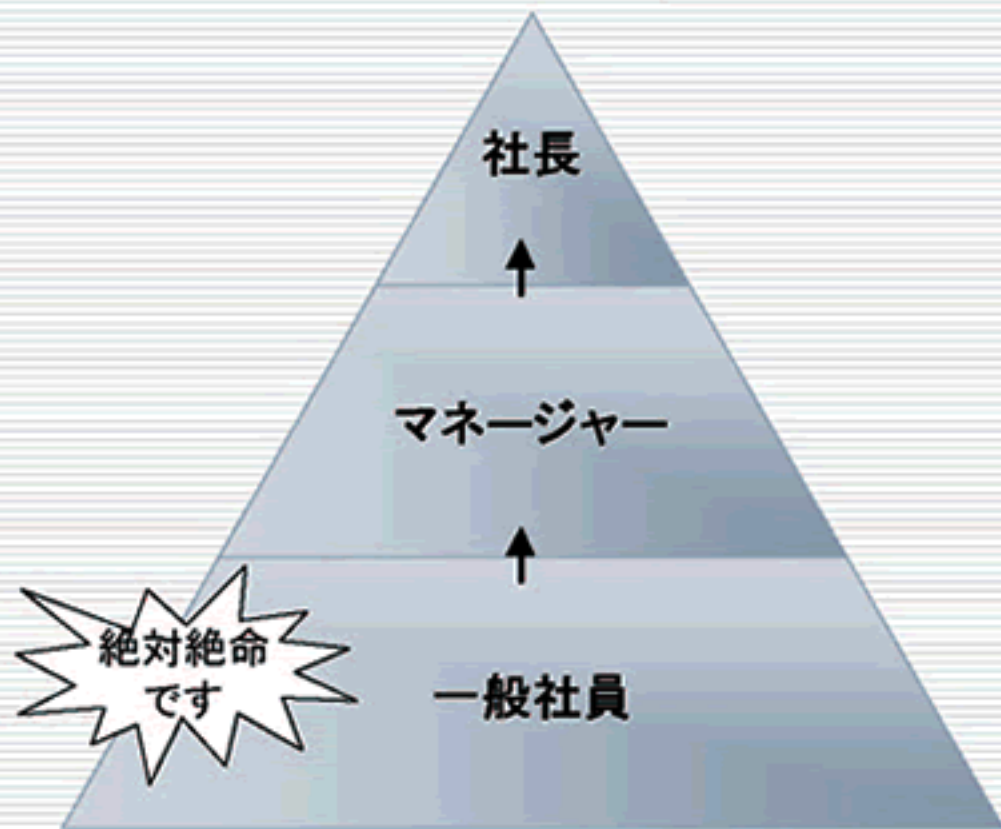
# 図解で問題解決を考える

## 1.階層を減らす





## 図解で問題解決を考える 2.フラットな組織にする





# 図解で問題解決を考える

## 3.ITを活用する

