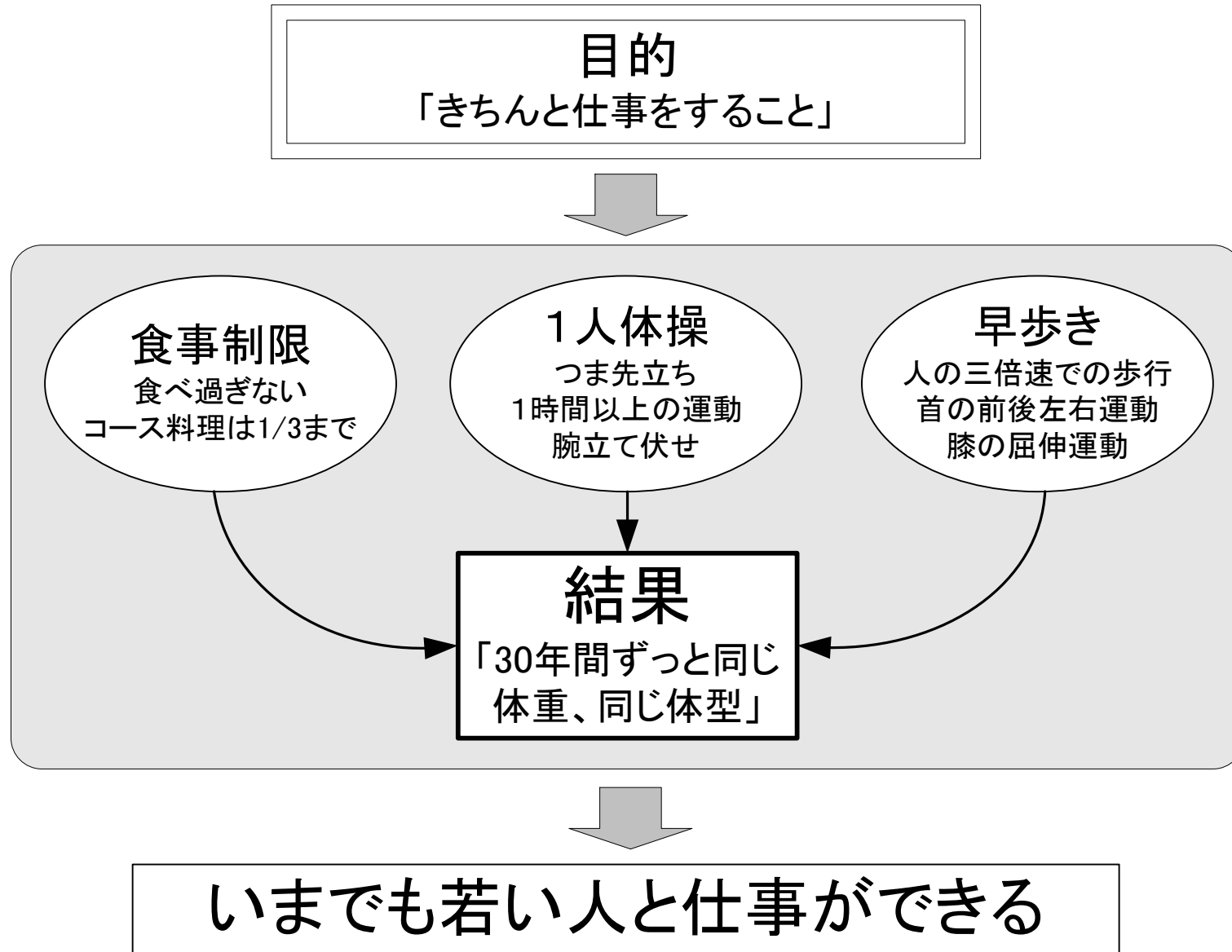
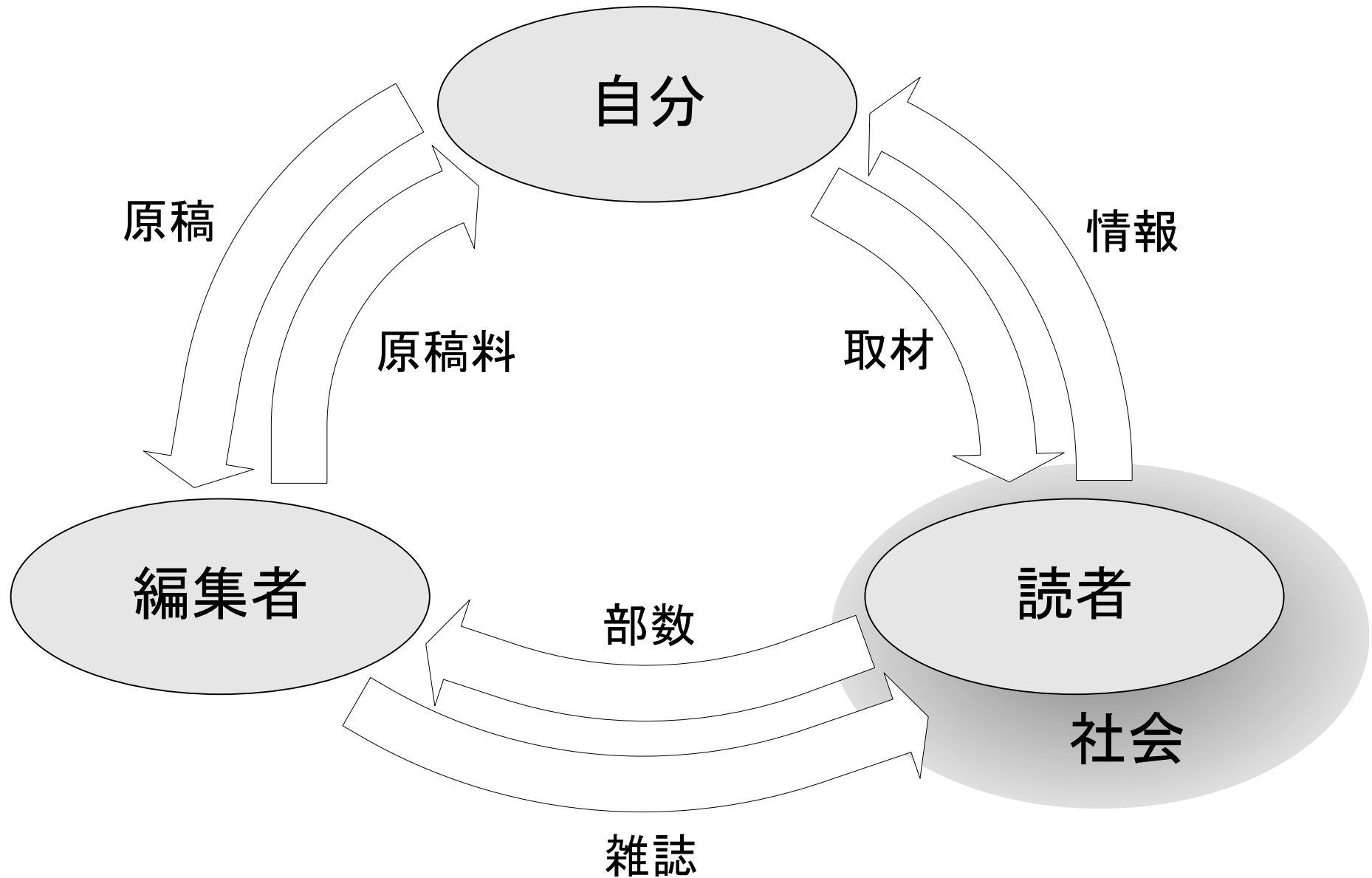


安藤忠雄の「私のいきいき術」



フリーライターの仕事



ビールをおいしく飲むための秘訣

グラス

- ・きれいにする
- ・冷やす

ビール

- ・適温に冷やす
(夏:4~6°C、冬:6~8°C。冷蔵庫で4~5時間)
- ・製造日が新しいもの

注ぎ方

- ・開栓を丁寧にする
- ・2~3回に分けて注ぐ
(1回目はまずゆっくり、次に勢いよく、2回目はゆっくり、3回目はより静かに)
- ・ビールと泡の比率は7対3
- ・注ぎ足しをしない

A案

グラス

- ・きれいにする
- ・冷やす

ビール

- ・適温に冷やす
- ・製造日が新しいもの

注ぎ方

- ・開栓を丁寧にする
- ・2~3回に分けて注ぐ
- ・ビールと泡の比率は7対3
- ・注ぎ足しをしない

ビールが
おいしく飲める！

B案

グラス

- ・きれいにする
- ・冷やす

ビール

- ・適温に冷やす
- ・製造日が新しいもの

ビールが
おいしく飲める！

注ぎ方

- ・開栓を丁寧にする
- ・2~3回に分けて注ぐ
- ・ビールと泡の比率は7対3
- ・注ぎ足しをしない

C案

ビールが
おいしく飲める！

グラス

- ・きれいにする
- ・冷やす

ビール

- ・適温に冷やす
- ・製造日が新しいもの

注ぎ方

- ・開栓を丁寧にする
- ・2~3回に分けて注ぐ
- ・ビールと泡の比率は7対3
- ・注ぎ足しをしない

市町村合併 — 決めるのは住民だ!!

合併する

メリット

- 自治体の効率化
- 少子、高齢化に対応
- 国の財政問題改善

デメリット

- 住民の負担増
- 旧来型箱もの事業が増える可能性

合併しない

メリット

- 個性あるまちづくりができる

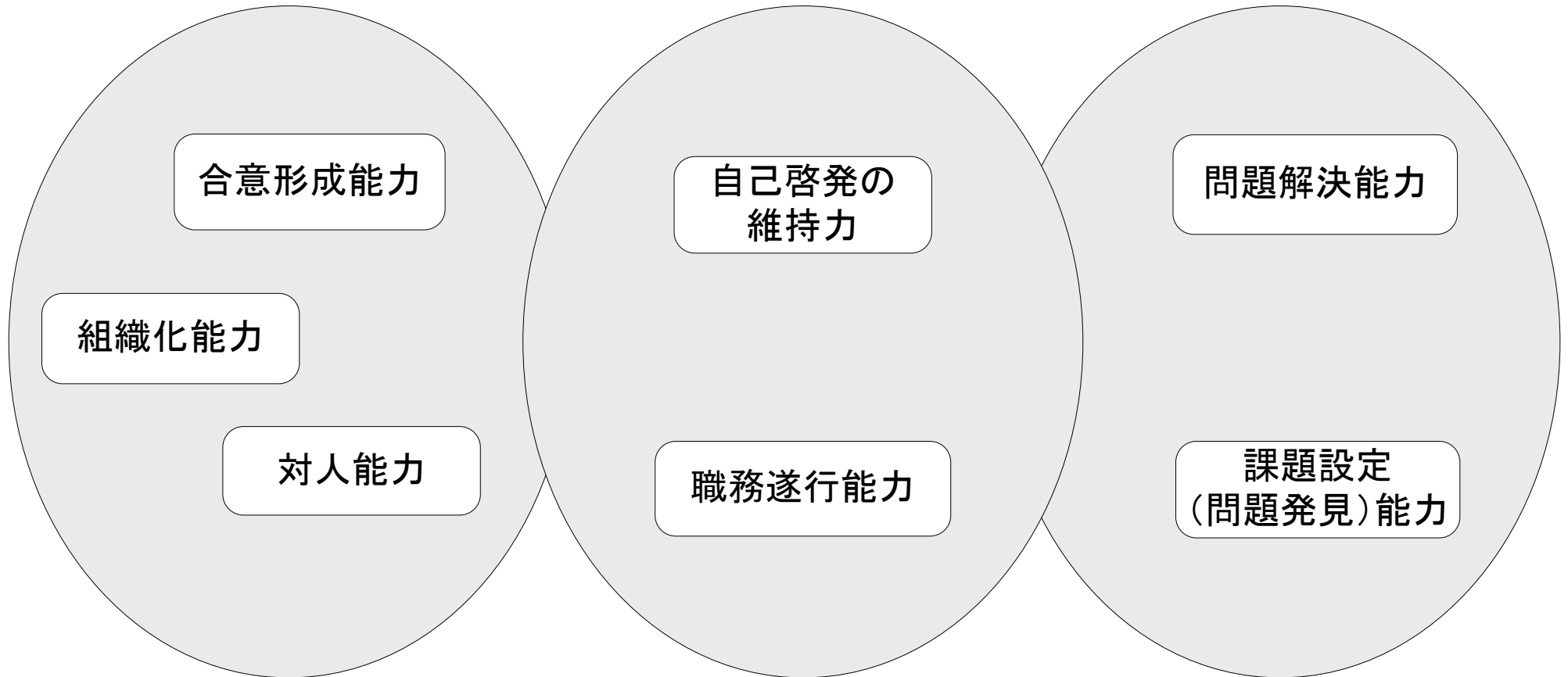
デメリット

- 少子高齢化に対応できない

政府の目標市町村数

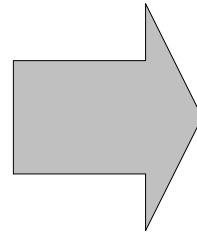
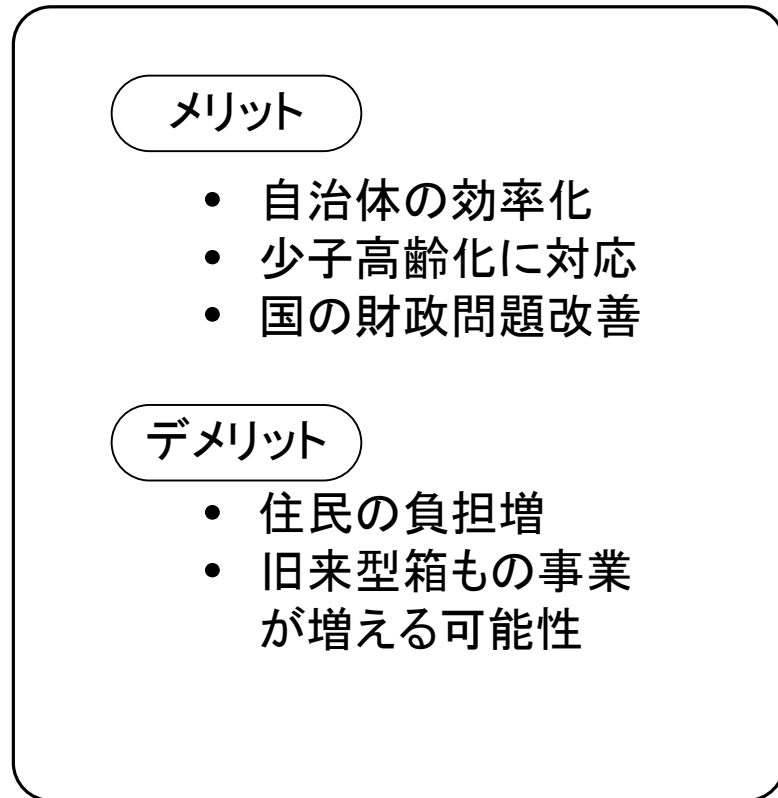
3200→約1000(2005年春まで)

企業が求める力



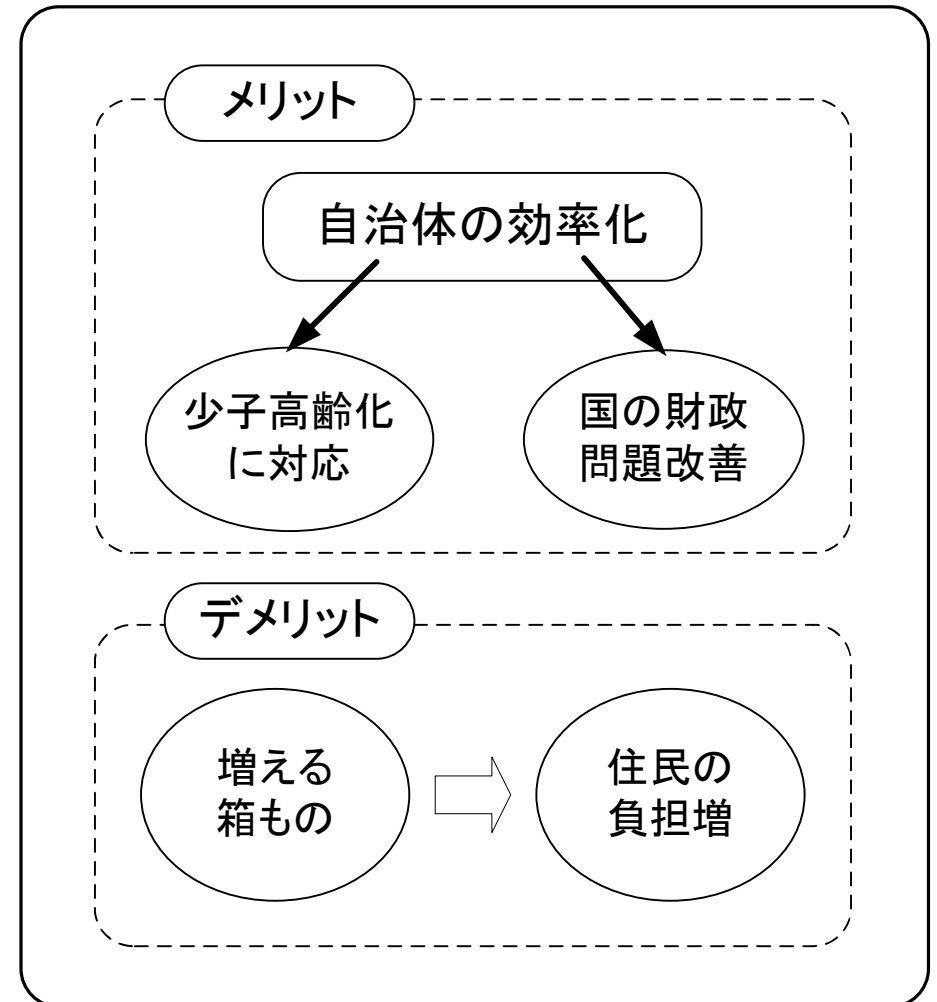
キーワードの箇条書き

合併する



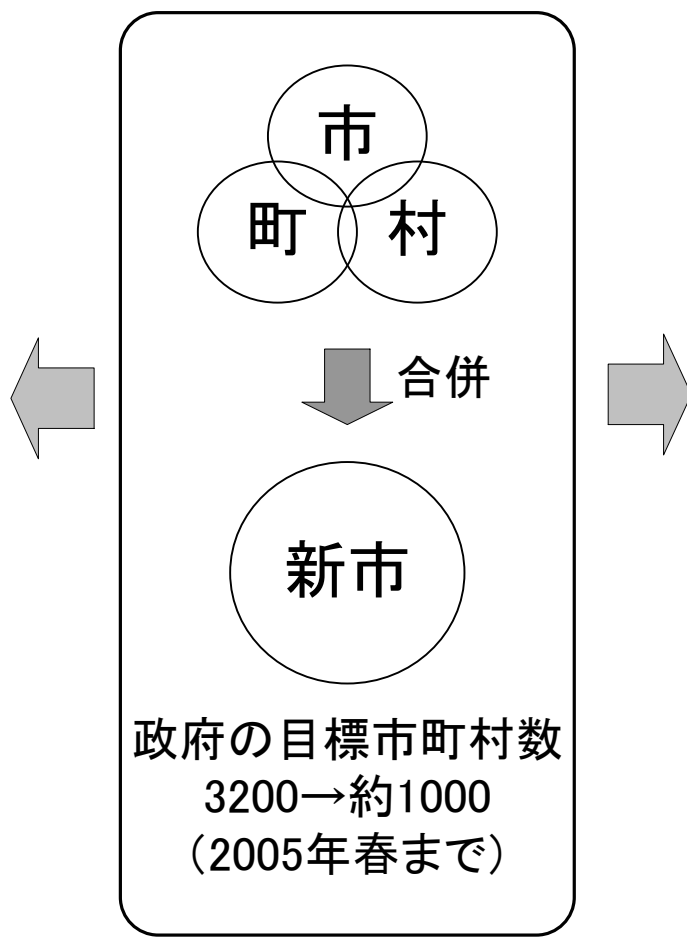
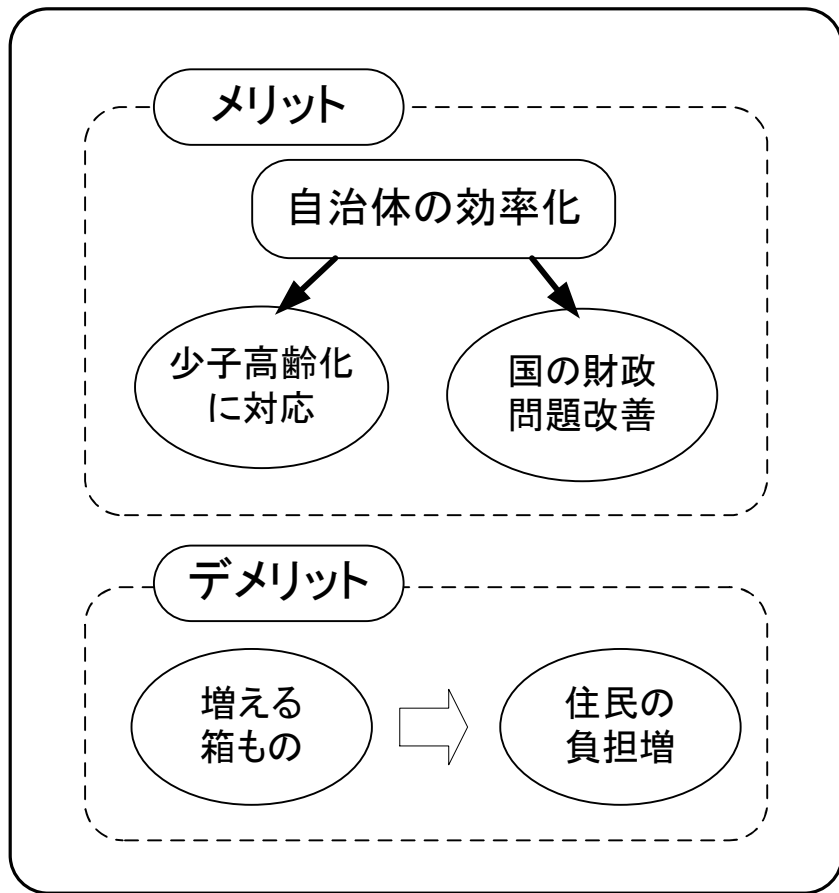
関連性を基に図解

合併する

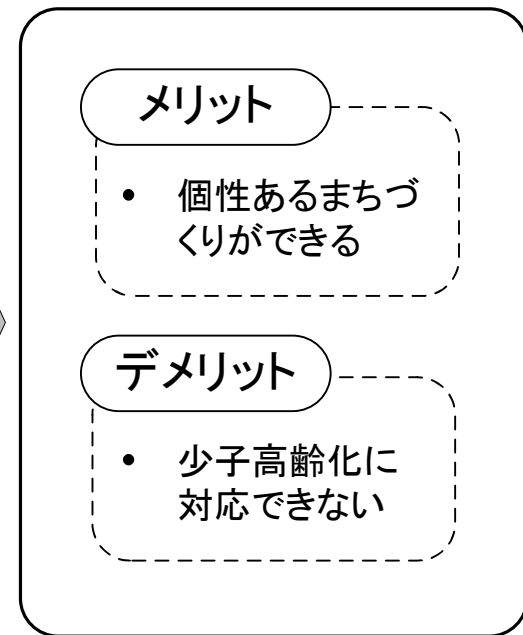


市町村合併 — 決めるのは住民だ!!

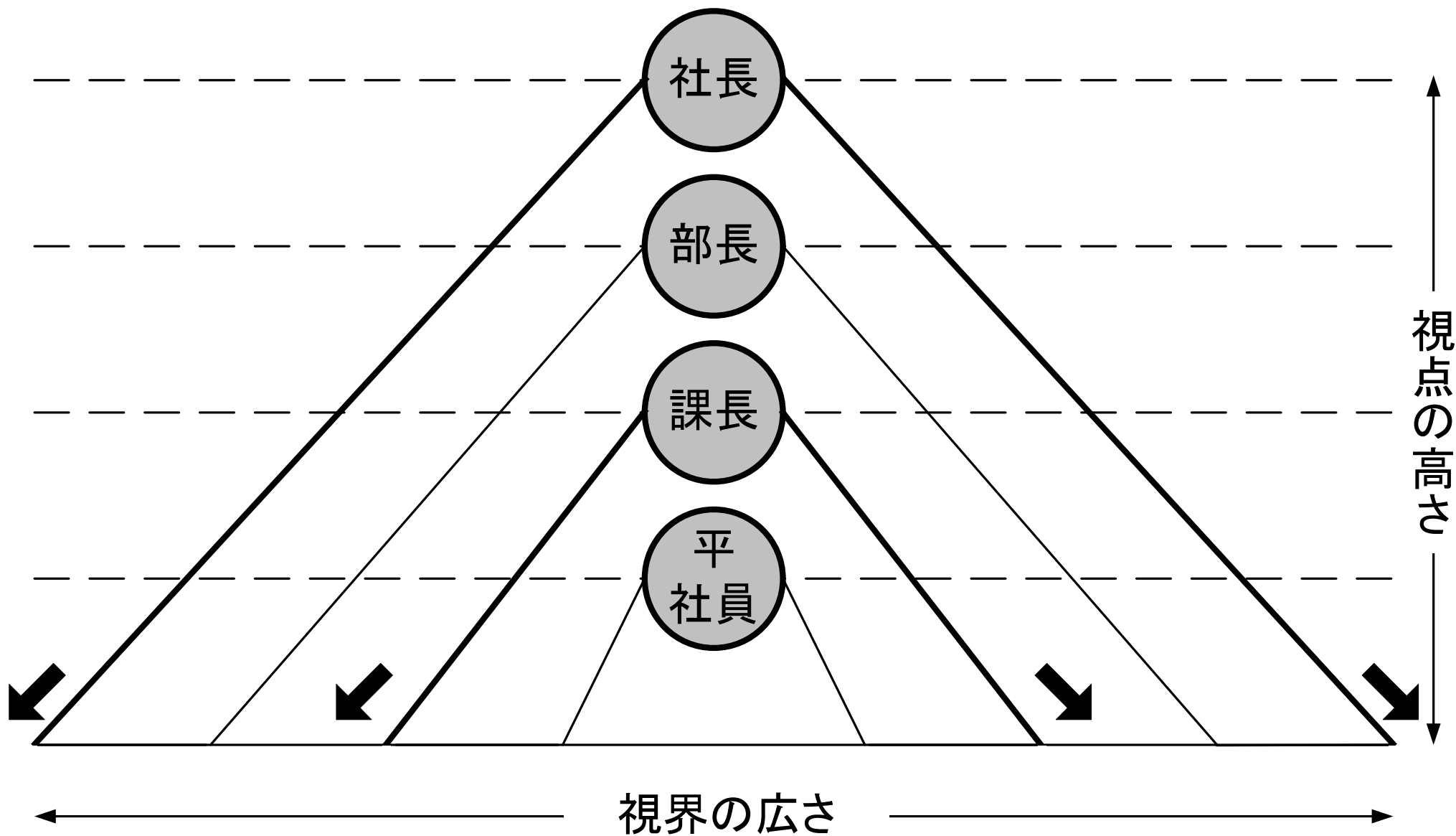
合併する



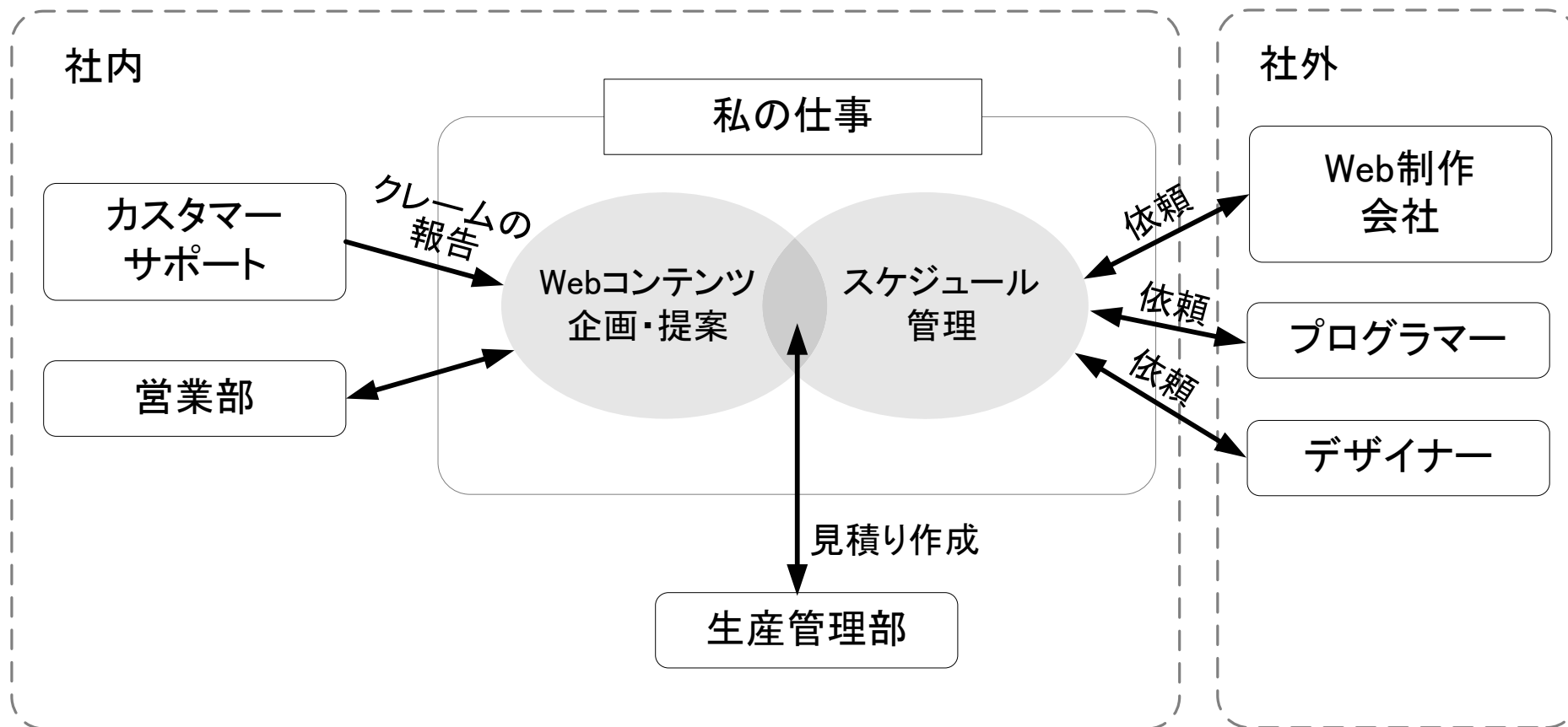
合併しない



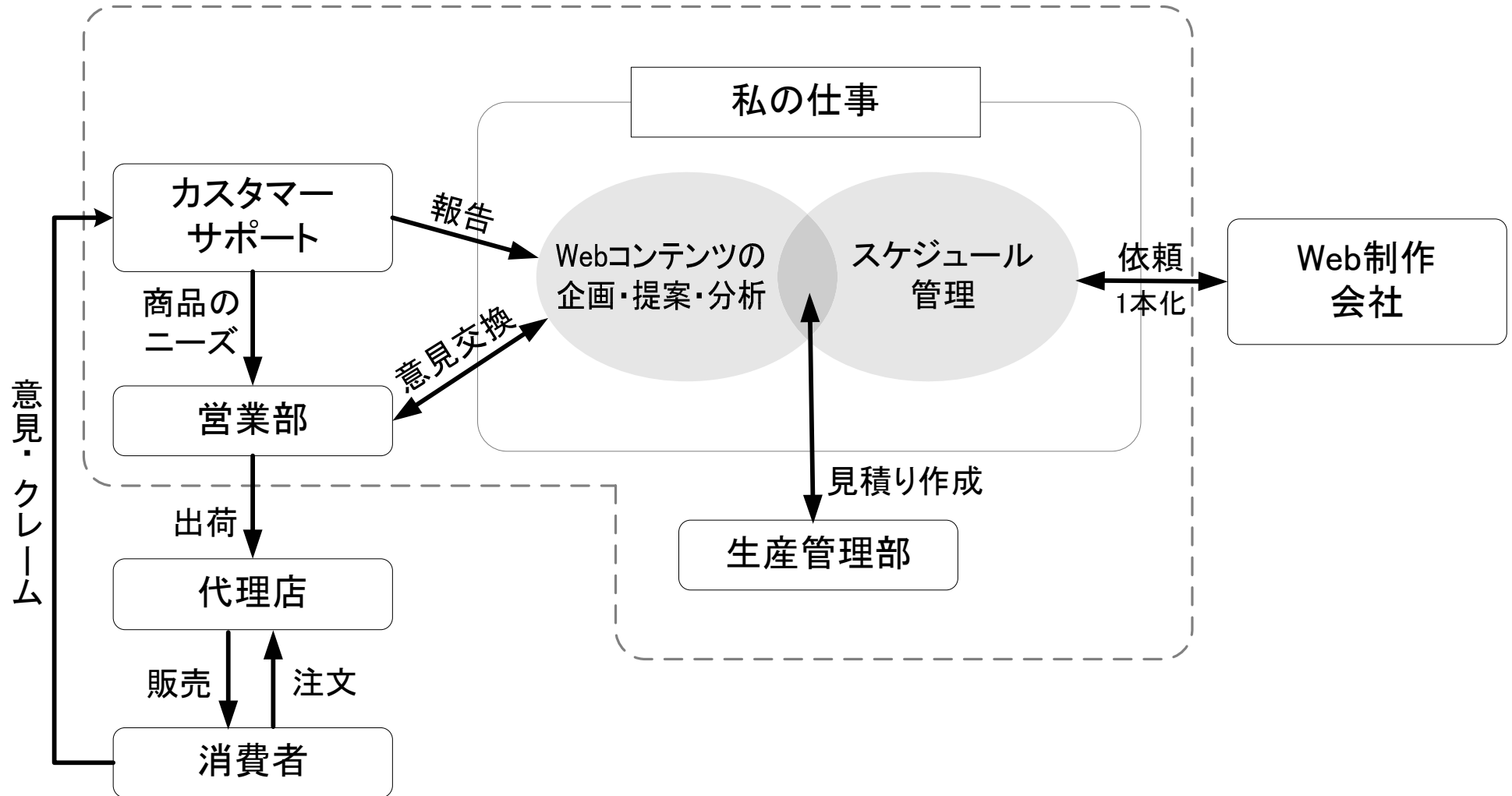
決めるのは住民だ!
そのために、情報や
合併議論を公開すること

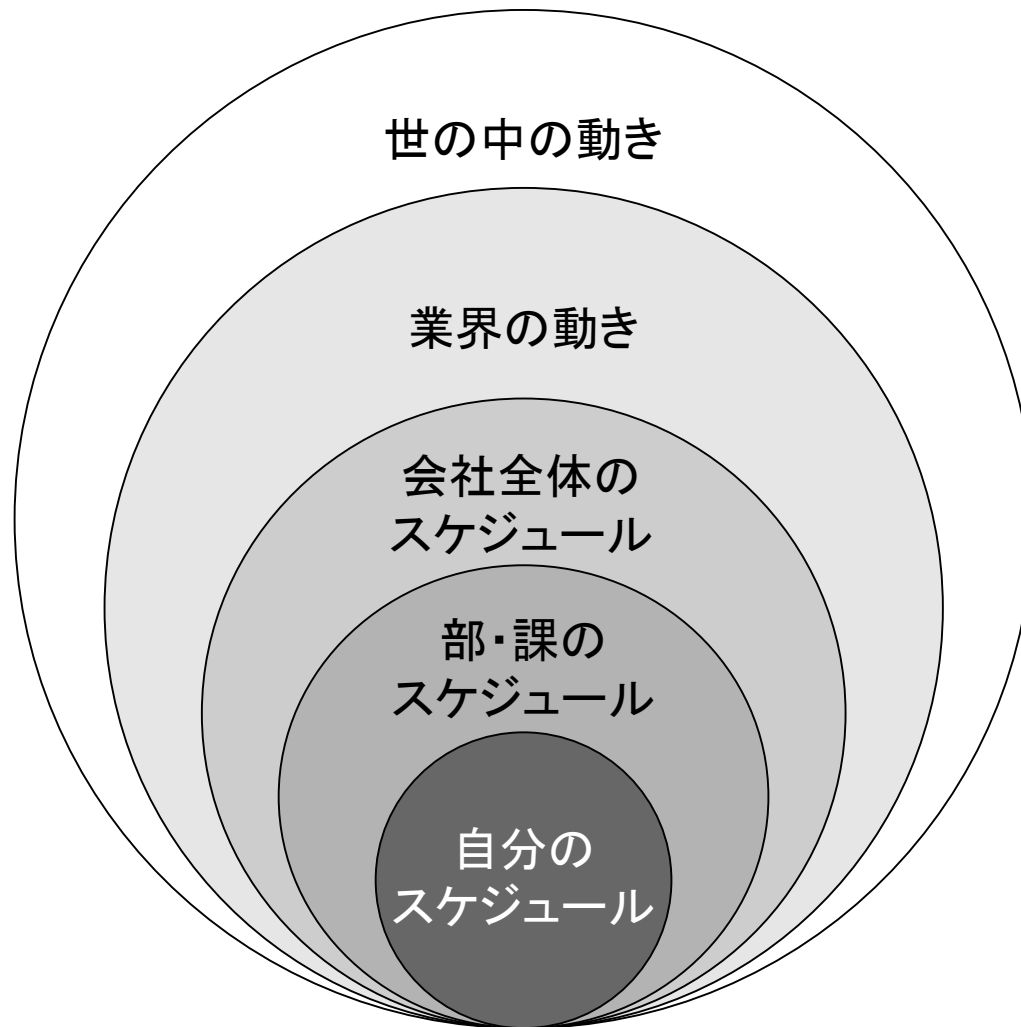


私の仕事



私の仕事





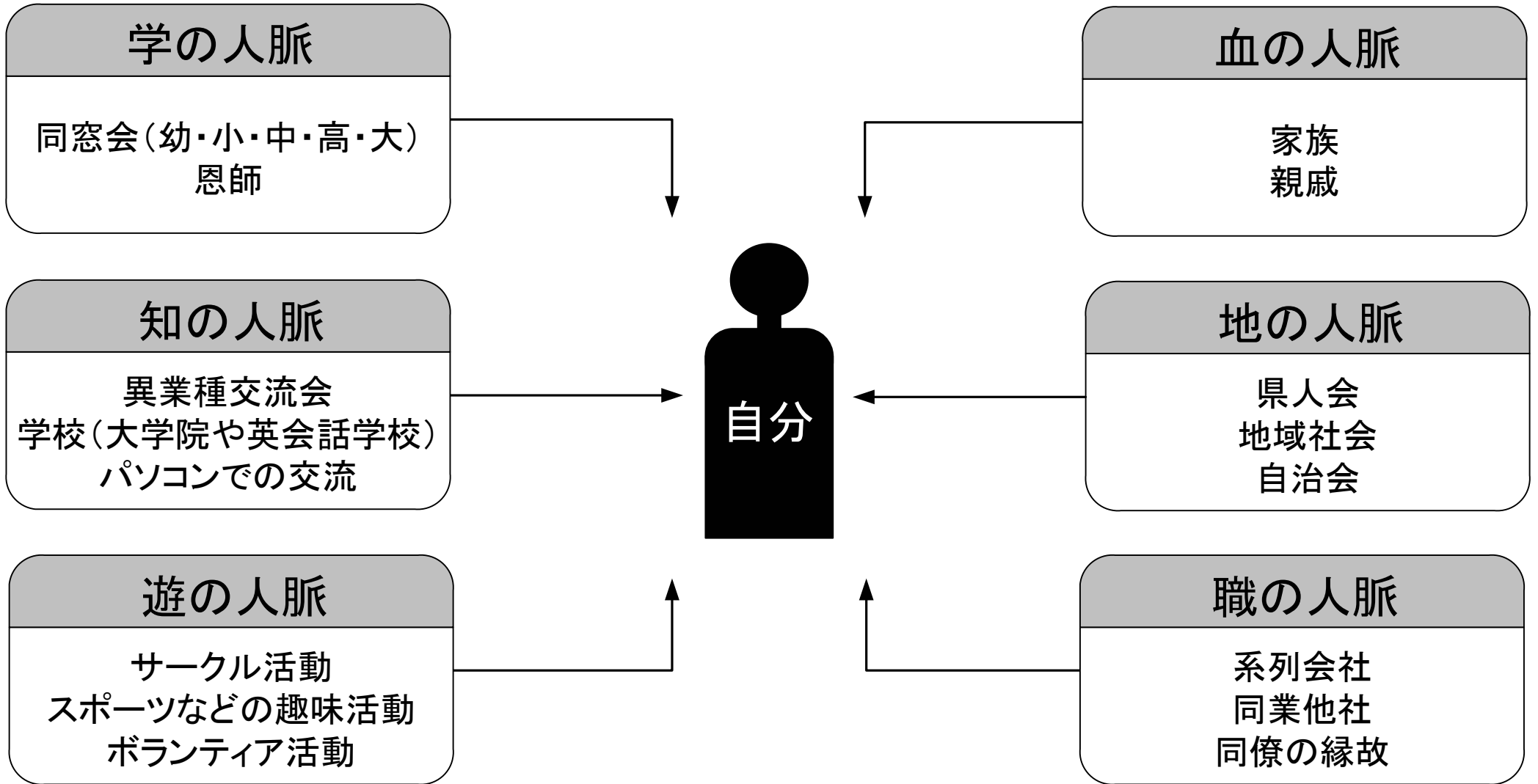
||

タイムマネジメント

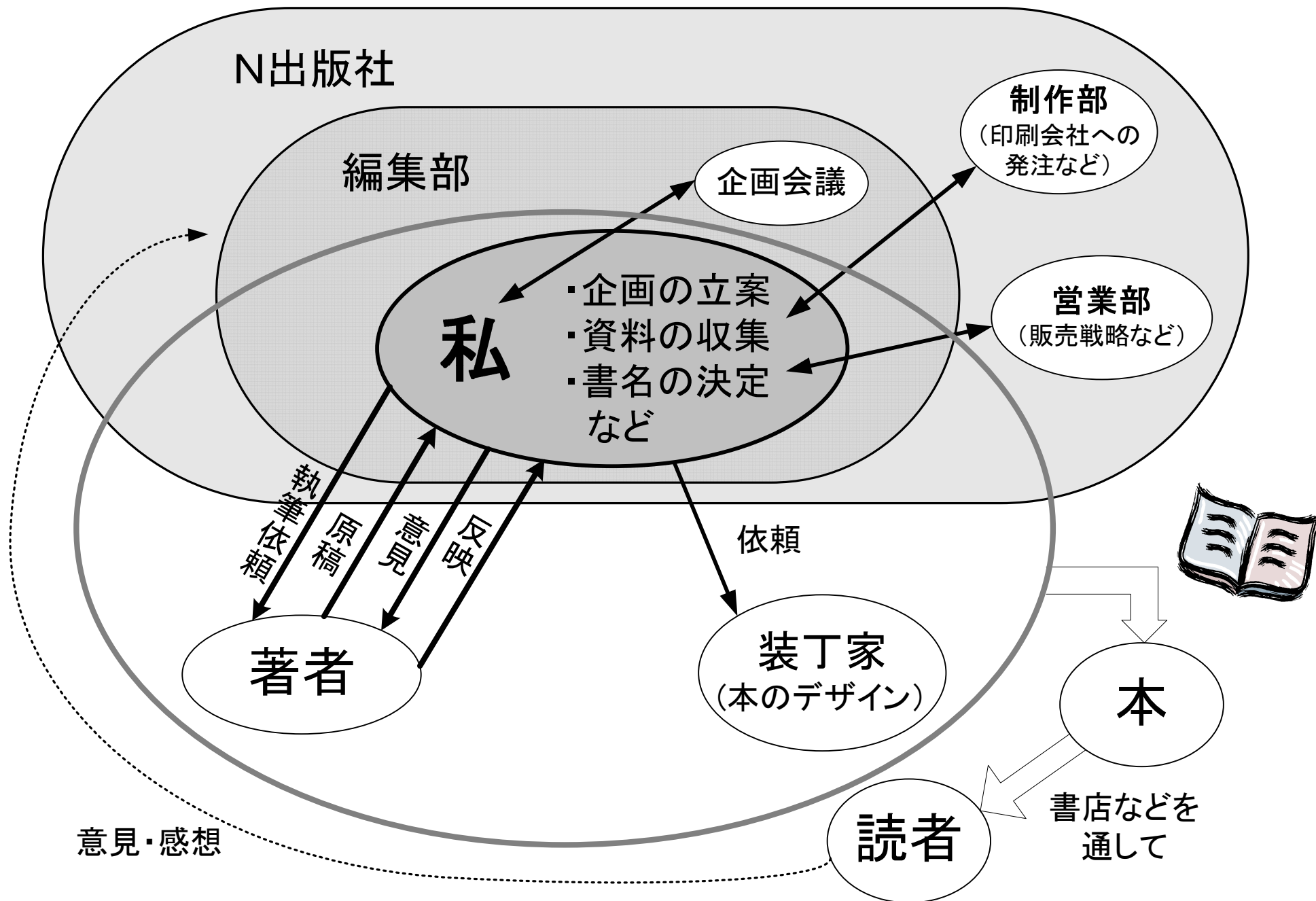
||

セルフマネジメント

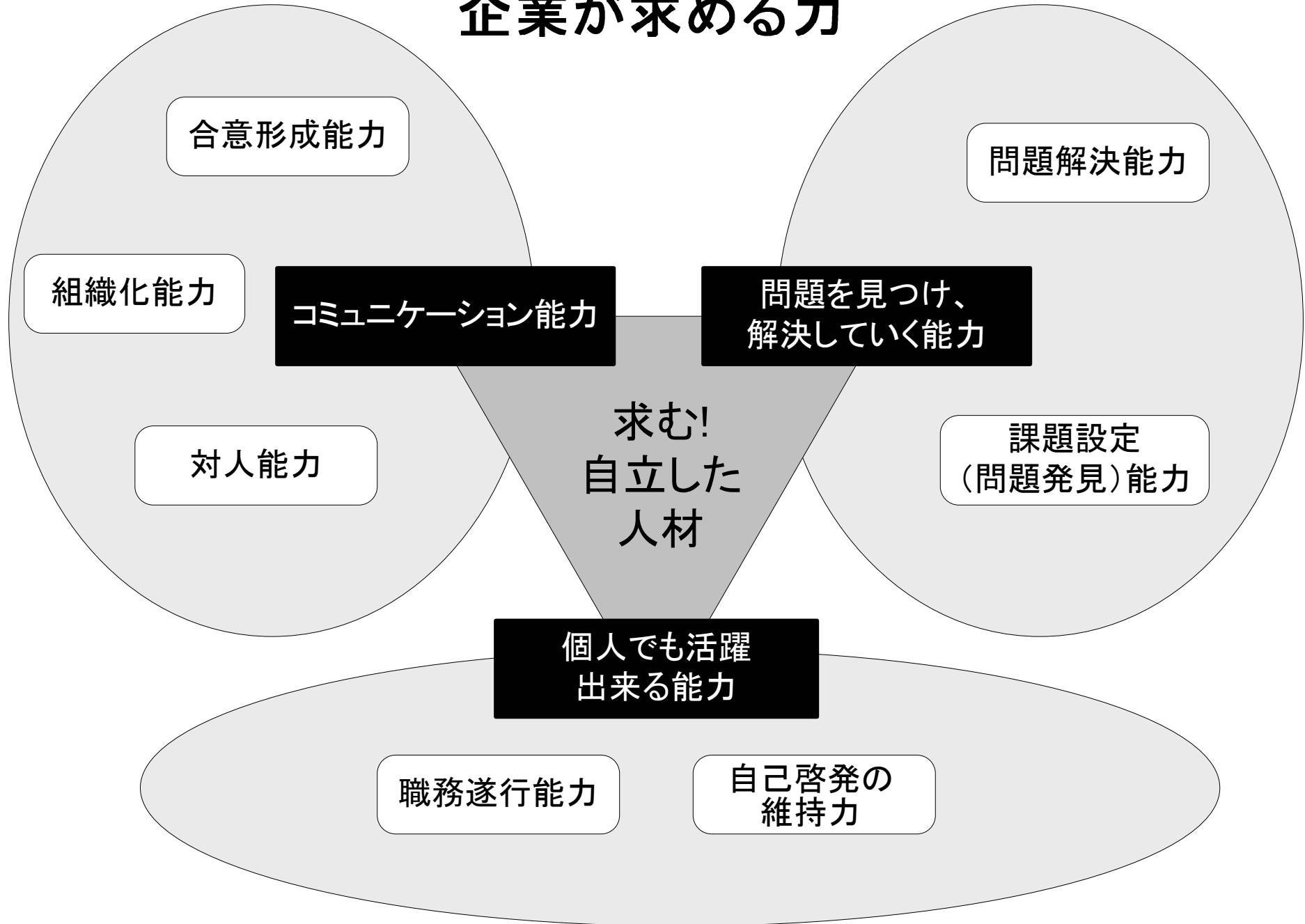
人脈マップ



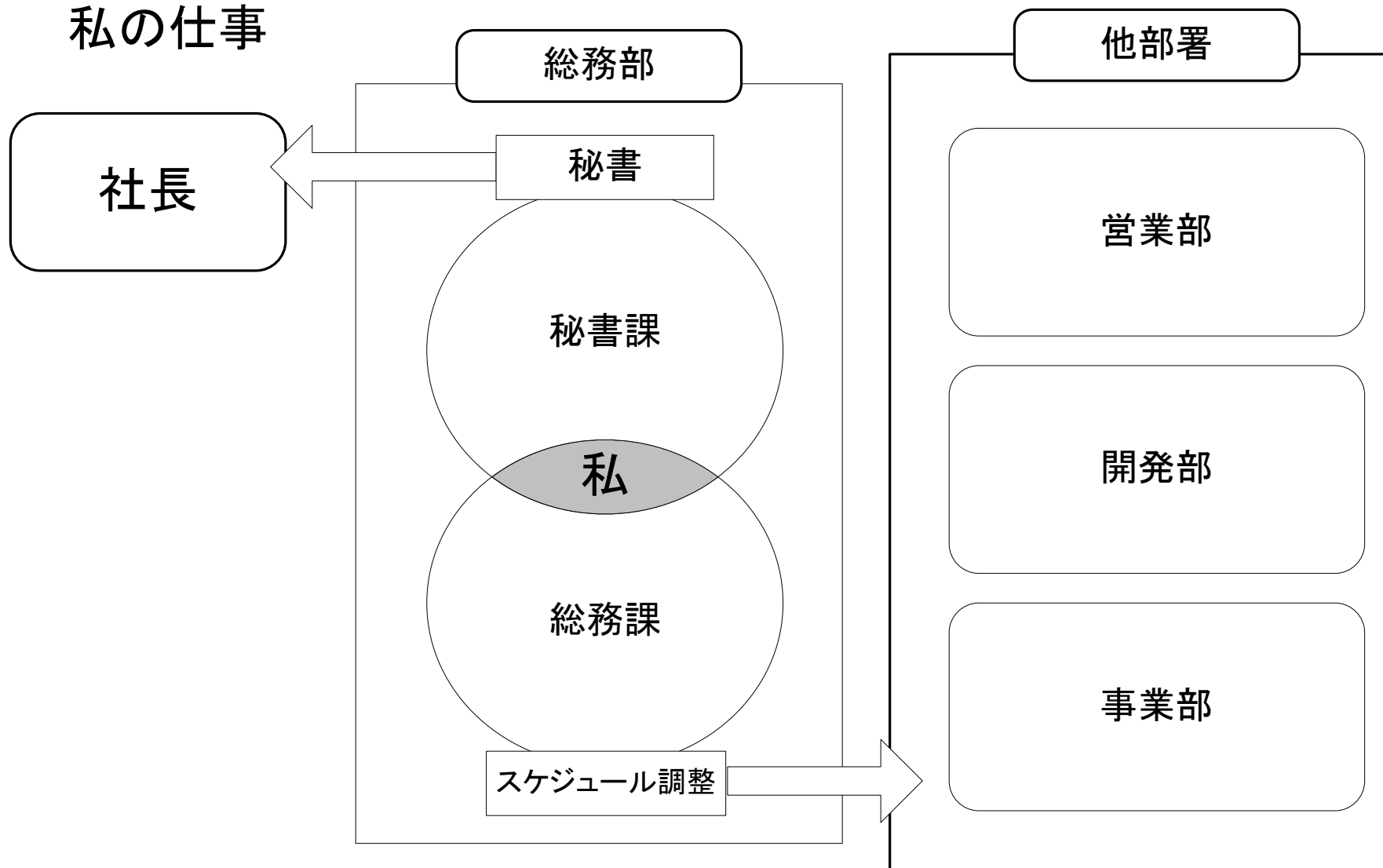
私(単行本編集者)の仕事



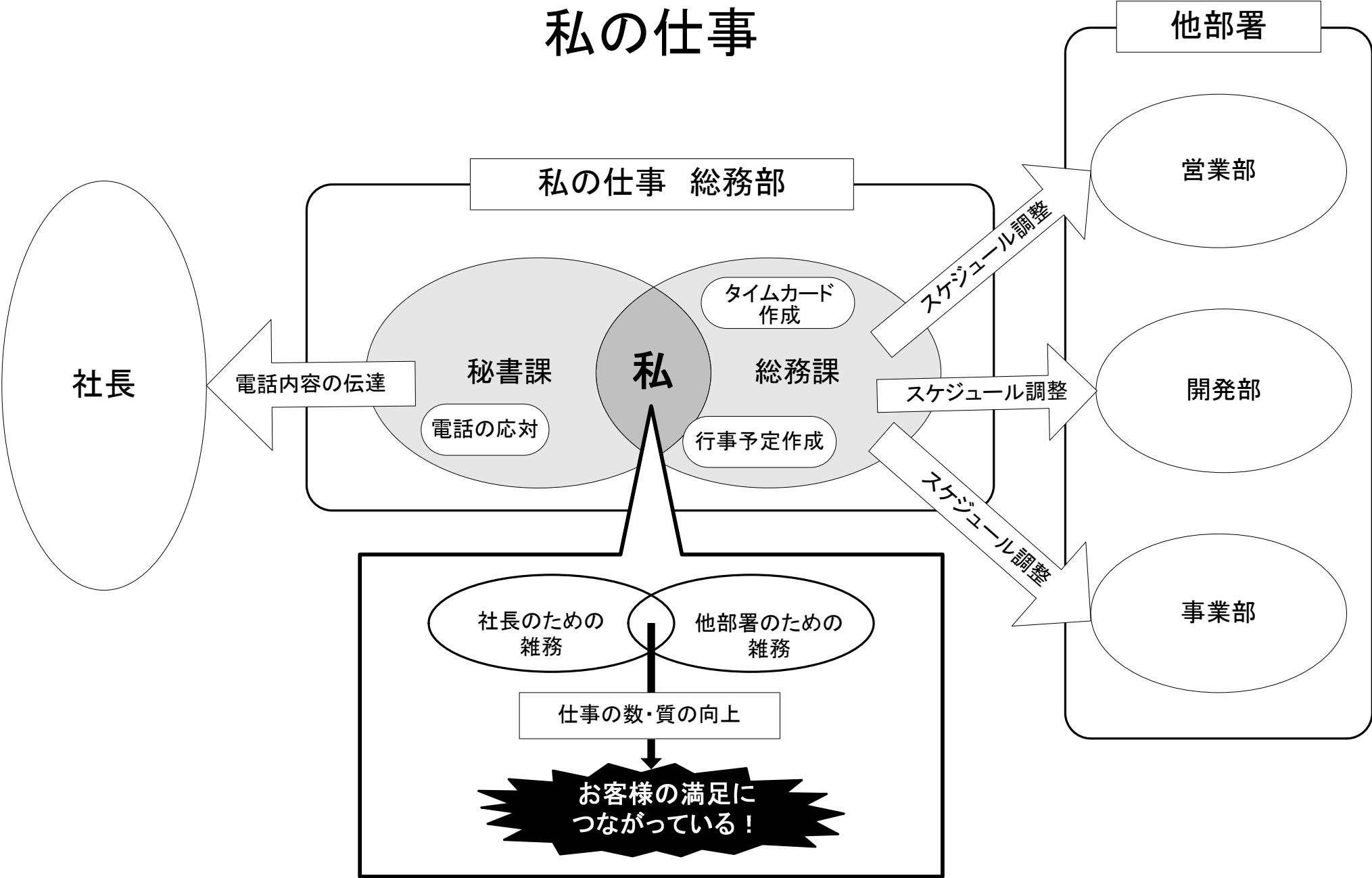
企業が求める力



私の仕事



私の仕事



経営の本質はコミュニケーションである

コミュニケーション活動の連鎖としての「経営」

- コミュニケーション活動の活性化のためには、コミュニケーションスタイルについての吟味が必要。
- 「図解コミュニケーション」が有効な手法。
- 箇条書き信仰からの脱却・「関係」に主眼を置く思考法への転換。

コーポレート・コミュニケーションの現状

- 上下、左右、斜めのコミュニケーション回路が機能し、その中で高速で情報が流れていない状態が企業の抱える問題の本質。
- さまざまな組織において共通に抱えていた問題は「コミュニケーション」。

経営課題としてのコミュニケーション戦略

- 企業の本質はコミュニケーションであるということをもっと意識すべき時代になった。
- 必要なのは、各部署が具体的な取り組みを計画する際の指針となる全社的な枠組み、「コーポレート・コミュニケーション・コンセプト」。

「組織のスキル」としてのコミュニケーション能力

- 「個人のスキル」だったコミュニケーション能力が、「組織のスキル」として必要不可欠なものになっている。

経営の本質に迫るための思考法 それは図解コミュニケーション

以前:ビジネスマン

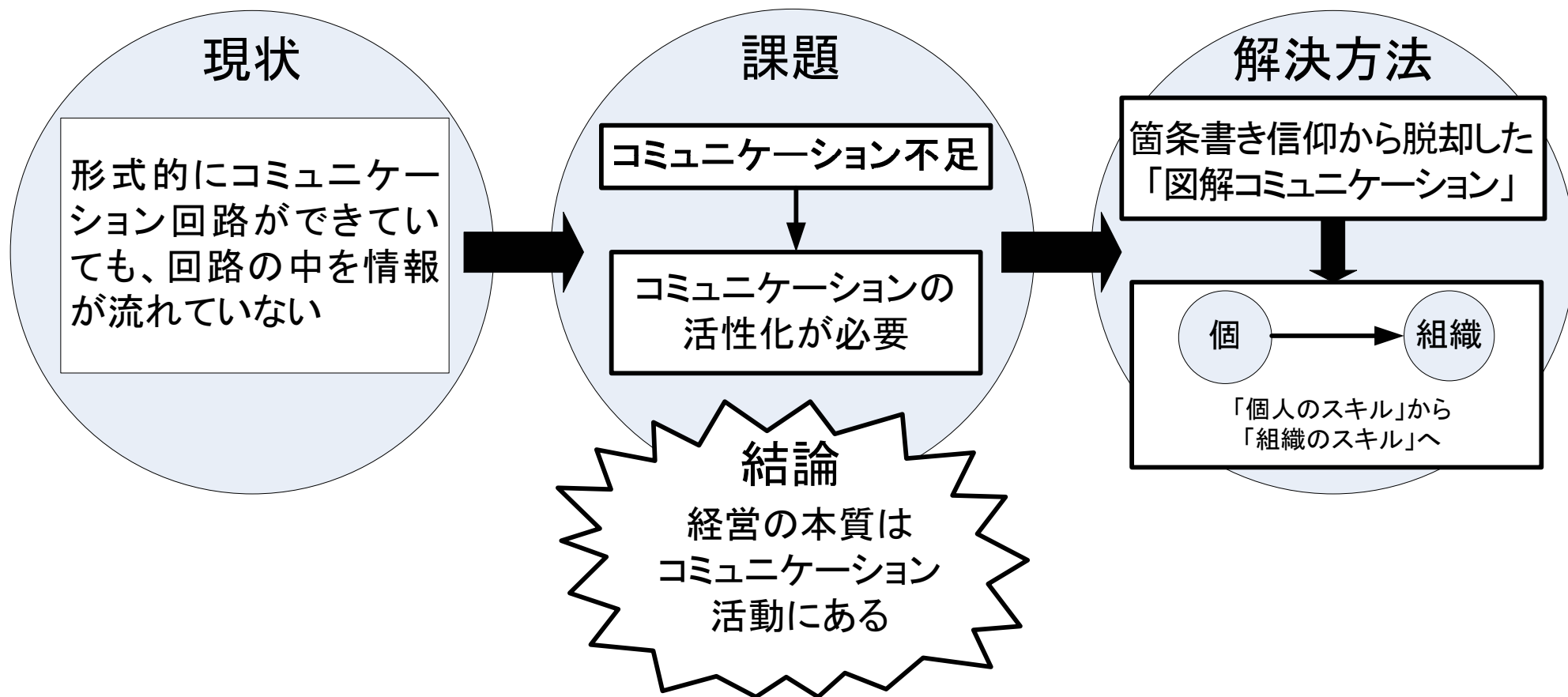
「現場の声」「お客様の声」への対処がうまくいかないことが企業の問題の本質

現在:大学教授

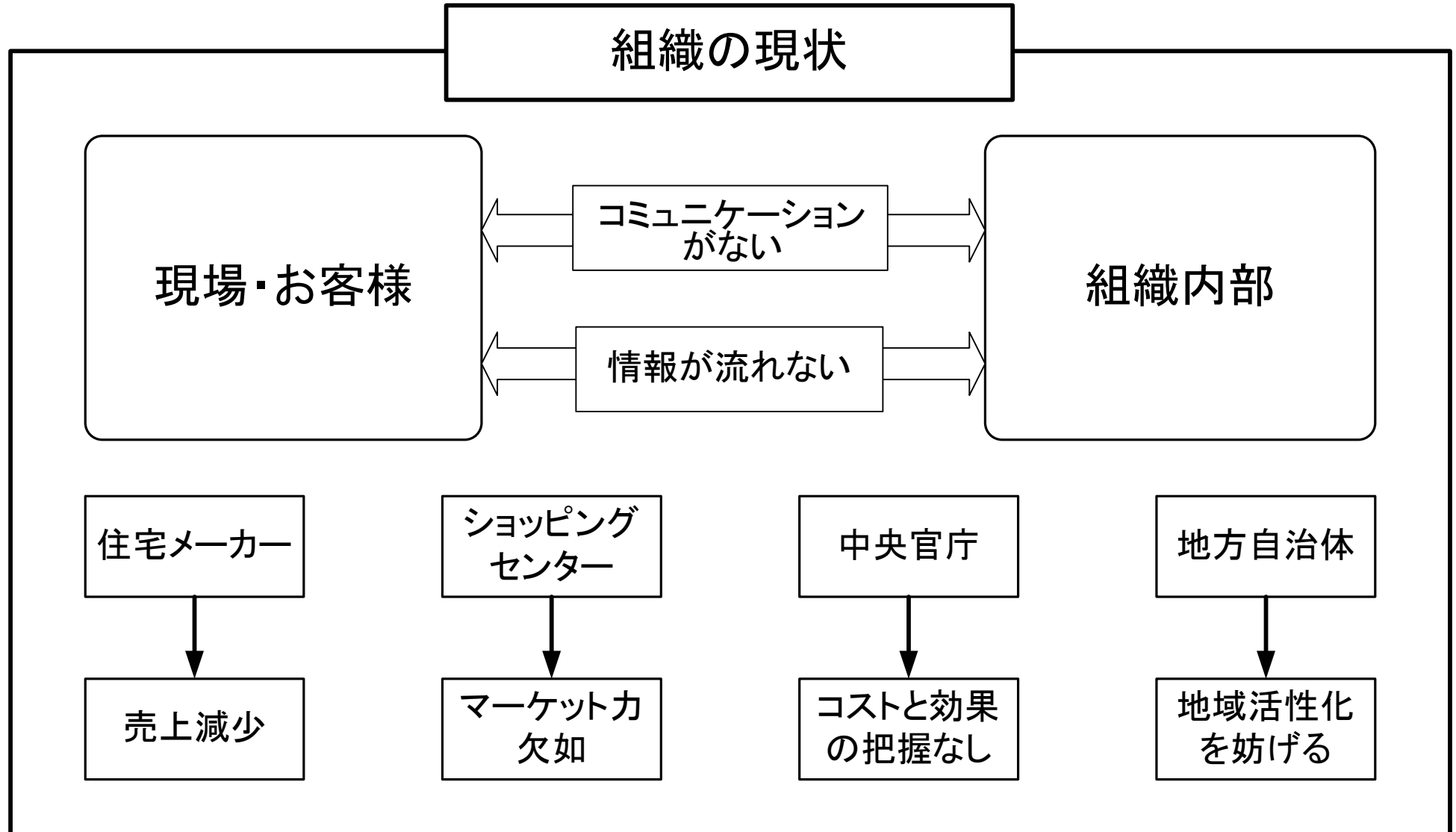
図解を活用したコンサルテーションで組織の共通した課題は「コミュニケーション」

コミュニケーション活性化のためには、
「図解コミュニケーション」という思考法・コミュニケーションスタイル
が有効である

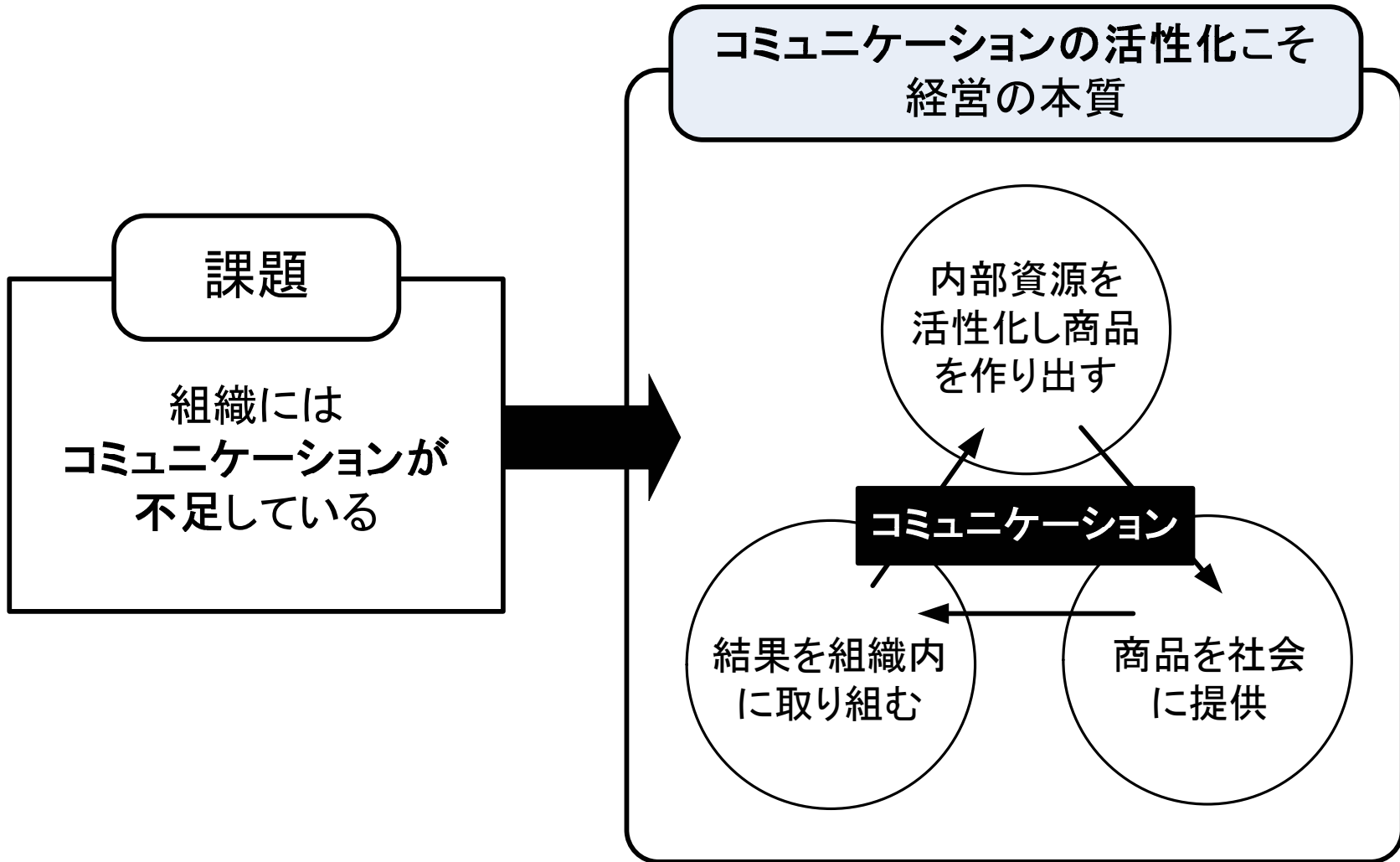
経営の本質はコミュニケーション



「現状」の部分図解



「課題」の部分図解



経営の本質はコミュニケーション

